

**PROIECT DE MANAGEMENT**

**al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău,  
instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Bacău,  
pentru perioada 10.08.2020 ÷ 09.08.2025**

**A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău își desfășoară activitatea în municipiul Bacău, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului. Bacăul este un important centru cultural și universitar, cu un număr mare de instituții culturale și de învățământ superior, care asigură o permanentă ofertă cultural-artistică.

Aproape jumătate din suprafața județului o reprezintă terenuri agricole, iar turismul are un potențial ridicat de dezvoltare, având în vedere condițiile favorabile de care dispune regiunea: varietatea peisajului, stațiunile balneare, monumentele istorice, culturale și religioase, bogatul potențial cinegetic, nu în ultimul rând posibilitățile de dezvoltare a sectorului agroturistic. De asemenea, județul Bacău este străbătut de o rețea de transport care cuprinde căi ferate, artere rutiere (drumuri județene, naționale și europene), iar traficul aerian este asigurat prin Aeroportul Internațional „George Enescu” Bacău. În general aspectul economic specific zonei de activitate a instituției este, ca și cel întâlnit la nivel național, într-o continuă transformare, pentru o dezvoltare durabilă.

Sub aspect sociocultural, comunitatea se află într-o permanentă evoluție, determinată de dinamica în sine a societății. Odată cu aceste transformări cresc atât necesitățile, cât și cerințele comunității, sub toate aspectele vieții sociale. Astfel, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și, pentru aceasta, instituția trebuie să fie pregătită pentru a face față unor potențiale cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a manifestat o atenție deosebită în ceea ce privește receptarea doleanțelor comunității, acționând pregnant în direcția satisfacerii necesităților acesteia.

**A.1. Colaborarea cu instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități**

La nivel local, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a dezvoltat, în timp, și întreține în permanență relații cu diferite instituții de cultură și de învățământ, atât la nivel local și județean, cât și la nivel național: Centrul de Cultură „George Apostu” Bacău, Biblioteca Județeană „C. Sturdza” Bacău, Despărțământul Astra „Vasile Alecsandri” Bacău, Ansamblul Folcloric „Busuiocul” Bacău, Școala Populară de Arte și Meserii Bacău, Casa de Cultură Slănic-Moldova, Revista de Cultură „Ateneu”, Uniunea Scriitorilor din România – filiala Bacău, Societatea de Științe Filologice din România – filiala Bacău, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri” Bacău, Complexul Muzeal „Astra” Sibiu ș.a.

**A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern; puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)****Puncte tari:**

- imaginea bună a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău și a activităților desfășurate în ultimii ani;
- aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerinței vieții culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare;
- articole și cronici favorabile, în presa de specialitate;
- colaborarea cu diverși parteneri;

- participarea artiștilor amatori, coordonați de referenții de specialitate ai instituției, la festivaluri, târguri, expoziții etc.

#### **Puncte slabe:**

- resurse umane și materiale insuficiente;
- bariere financiare și educaționale;
- lipsa, în multe localități, a unor așezăminte culturale;
- insuficiența personalului de specialitate în cadrul așezămintelor culturale existente;
- absența dotărilor cu echipamente de scenă în așezămintele culturale existente.

#### **Oportunități:**

- existența multor admiratori ai actului artistic, din rândul cărora se atrag sponsorii;
- selectarea spectacolelor formațiilor artistice de amatori, în vederea participării la festivalurile de gen;
- potențialul de dezvoltare a turismului cultural, în special în stațiunea Slănic-Moldova; poziționarea favorabilă ca loc de desfășurare a manifestărilor cultural-artistice.

#### **Amenințări:**

- situația economică națională;
- scăderea alocațiilor bugetare, a posibilităților de finanțare;
- riscul de a nu exista fonduri pentru realizarea festivalurilor, târgurilor, expozițiilor etc.;
- timp redus alocat consumului cultural;
- preferința pentru divertisment ca mod de petrecere a timpului liber și interesul redus pentru activitățile culturale tradiționale;
- birocrăția excesivă.

### **A.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia**

Pentru evoluția imaginii existente, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a popularizat activitatea sa prin mass-media locală și centrală, vizând intensificarea promovării acesteia în instituțiile publice de învățământ, în vederea atragerii de noi parteneri. Feedbackul primit pe calea mijloacelor de comunicare în masă a fost semnificativ din punct de vedere cantitativ și calitativ.

Proiectele proprii au fost mediatizate prin mass-media locală și națională sub diverse forme: comunicate de presă, reportaje-cronică, pliante, organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente).

### **A.4. Propuneri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)**

Modul de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari s-a făcut prin deplasări pe teren, activități interactive de tipul șezătorilor literar-artistice, teme de cercetare etnografică etc. Beneficiarii-țintă sunt:

- **directi** – aproximativ 600 de artiști amatori: soliști, rapsozi, instrumentiști, grupuri folclorice, tarafuri, formații de dansuri;
- **indirecti** – aproximativ 2000 de turiști români și străini veniți la odihnă și tratament în stațiunea Slănic-Moldova.

Comparativ cu ultimul raport, ponderea beneficiarilor directi a crescut datorită măririi numărului de formații participante și va crește odată cu atragerea de noi actanți la programele și proiectele Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău.

### **A.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

**Grupurile-țintă** sunt reprezentate în funcție de proiectele și programele culturale ale instituției:

1. Salonul Național de Artă Naivă: 800 de vizitatori (beneficiari indirecti), 30 de artiști plastici (beneficiari directi). Manifestarea a avut loc în perioada 29 martie-17 aprilie 2019;

2. Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale: 20 de meșteri populari (beneficiari direcți), 2000 de turiști (beneficiari indirecti). Manifestarea a avut loc în data de 21 iulie 2019;
3. Festivalul Județean de Folclor: aproximativ 600 de artiști amatori (beneficiari direcți), 2000 de beneficiari indirecti. Manifestarea a avut loc în perioada 20-21 iulie 2019.

#### A.6. Profilul beneficiarului actual

Rezultatele dialogurilor purtate cu locuitorii comunelor și satelor din județ și ale studiilor efectuate prin observare directă și indirectă arată că beneficiarii programelor și proiectelor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău aparțin tuturor categoriilor socioprofessionale și de vârstă. Atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, se estimează o politică culturală care să răspundă solicitărilor și preferințelor mai multor categorii de vârstă, cu precădere tineri, pentru a revigora formațiile artistice existente.

### B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

#### B.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Programele și proiectele instituției s-au desfășurat cu precădere în județ și în alte județe, în funcție de participarea artiștilor amatori la festivaluri, târguri, organizate de alte centre din țară.

La data de 31.12.2019, la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău, o parte dintre programele realizate se prezintă conform tabelului de mai jos:

Nr. crt.	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru anul 2019, în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru anul 2019, în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției din perioada 01.01.2019 – 31.12.2019		
				mici	medii	mari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	4.000	4.000	4.000	-	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	3.900	3.900	-	3.900	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	18.100	18.100	-	-	18.100
4.	„Conexiuni culturale” (șezători literar-artistice lunare sau trimestriale)	-	-	-	-	-
5.	„Nedeia de la Pădurăreni” (manifestare cultural-artistică și religioasă)	-	-	-	-	-
6.	Stagiune folclorică estivală la Slănic-Moldova (manifestare săptămânală: 15 iunie – 15 septembrie)	-	-	-	-	-
7.	„Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă” (coorganizator)	-	-	-	-	-

Din totalul celor șapte programe menționate, primele trei fac parte din lista programelor și proiectelor culturale minimale prevăzute în contractul de management.

### **Analiza acestor programe:**

- Salonul Național al Artei Naive: scopul proiectului (promovarea artiștilor plastici care practică arta naivă), precum și obiectivele proiectului (atragera unui număr cât mai mare de tineri către arta naivă, promovarea imaginii Bacăului și a artiștilor plastici băcăuani) au fost realizate.
- Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale: scopul proiectului (promovarea meșteșugurilor artistice tradiționale practicate în Bacău), precum și obiectivele proiectului (punerea în evidență a meșteșugurilor specifice practicate în județul Bacău și implicit a meșterilor care le practică, angrenarea lor în circuitul turistic pentru o și mai bună popularizare a meșteșugurilor respective, atragerea de noi actanți) au fost realizate.
- Festivalul Județean de Folclor: scopul proiectului (păstrarea autenticității folclorului bacăuan), precum și obiectivele (inițierea formațiilor artistice din cadrul așezămintelor culturale, reînființarea acestora în localitățile unde au dispărut, promovarea tinerelor talente, susținerea unei permanente activități cultural-artistice în comunele și satele județului, promovarea imaginii județului Bacău și a folclorului băcăuan în fața turiștilor români și străini) au fost realizate.

Execuția bugetară a acestor proiecte reiese din tabelul de mai sus (pag.4-5).

Celelalte manifestări menționate în tabel s-au desfășurat, în afara programului minimal, la inițiativa conducerii instituției, după un calendar stabilit de comun acord cu partenerii proiectelor.

## **B.2. Concluzii**

### **B.2.1. Reformularea mesajului, după caz**

### **B.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău și-a orientat activitatea pe două direcții fundamentale:

1. Cunoașterea, păstrarea și promovarea tradițiilor și valorilor culturii populare, în contextual dezvoltării culturii naționale.
2. Stimularea și susținerea creației contemporane în toate domeniile culturii.

Dezvoltarea acestor direcții a presupus o serie de activități specifice, susținute de referenții de specialitate (muzică, coregrafie, folclor, teatru, etnografie, arte plastice, imagine film-TV):

- tema de cercetare privind stadiul actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind baza de date și valori;
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale pentru promovarea culturii tradiționale;
- inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor, tradiții și creații populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal;
- stimularea creativității și a talentului.

## **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz**

### **C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente**

În procesul managerial, ceea ce vreau să impun mai pregnant este responsabilizarea fiecărui salariat atât pentru respectarea reglemnetărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente, cât și pentru îndeplinirea sarcinilor pe care le au, conlucrarea unitară și comunicarea între toți cei interesați de buna activitate a C.J.C.P.C.T. fiind esențiale.

Principalele documente interne care reglementează instituția noastră sunt: *Regulamentul de organizare și funcționare (ROF)*, *Regulamentul de ordine interioară*<sup>43</sup> (ROI), *Codul de conduită al personalului contractual, organigrama și statul de funcții*. Aceste documente reglementează:

- atribuțiile instituției;
- scopul și obiectul de activitate;
- structura organizatorică;
- patrimoniul;
- bugetul de venituri și cheltuieli;
- conducerea instituției;
- personalul aparținând familiei culturale, personalul administrativ și economic;
- drepturile și obligațiile angajaților;
- timpul de lucru și timpul de odihnă;
- securitatea și sănătatea în muncă; protecția muncii;
- răspunderea disciplinară.

În ceea ce privește legislația incidentă organizării și funcționării activității Centrului, aceasta este:

- Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 319/2006 a securității și sănătății în muncă și normele de aplicare a legii;
- O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public;
- Legea nr. 227/2015 - Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii și normele de aplicare a legii;
- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe;
- O.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale;
- Legea nr. 477/2004 - privind Codul de conduită al personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul nr. 2193/2004 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale;

- Legea nr. 82/1991 – Legea contabilității;
- Hotărârea nr. 286/2011 - aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant, corespunzător funcțiilor contractuale din sectorul bugetar.

## **C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Între anii 2017 și 2019 au fost efectuate mai multe modificări ale statului de funcții și ale organigramei și pe cale de consecință în fișele de post; s-a aprobat prin H.C.J. nr. 118/2019 noul Regulament de organizare și funcționare; a fost elaborat Codul de conduită al personalului contractual, în conformitate cu prevederile Codului administrativ. Toate modificările au servit la dezvoltarea și avansarea instituțională și profesională a C.J.C.P.C.T. Bacău și a angajaților.

Având în vedere resursele bugetare limitate, în momentul de față nu consider necesară modificarea organigramei și a statului de funcții care să presupună noi angajări de personal. Totuși, în contextul actual, va trebui să facem demersurile necesare către Consiliul Județean Bacău pentru ca site-ul instituției să fie reconstruit, să devină funcțional și cât mai eficient. În acest sens, personalul din cadrul Biroului de conservare și promovare a culturii tradiționale va primi sarcini suplimentare, reglementate prin fișa postului. De asemenea, va trebui să găsim formule noi de realizare a unor proiecte culturale care să implice o activitate mai mare a compartimentului foto-filmare, care va presupune și distribuirea materialelor pe internet.

În ceea ce privește regulamentul de organizare și funcționare, vom notifica Consiliul Județean Bacău pentru modificarea acestuia prin inserarea unui capitol distinct cu privire la întocmirea unei proceduri specifice de acordare a premiilor, care să stabilească în mod clar și obiectiv acordarea acestora.

De asemenea, Regulamentul de ordine interioară trebuie actualizat cel puțin pentru următoarele motive:

1. corelarea cu legislația în vigoare;
2. corelarea cu organigrama și statul de funcții;
3. eficientizarea activității unor compartimente.

## **C.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate**

În ceea ce privește resursa umană, posturile din instituția noastră sunt ocupate cu personal bine pregătit și care de-a lungul anilor a acumulat experiență, cunoștințe, responsabilitate și disciplină. În acest moment, cu 2-3 excepții, toți ceilalți salariați sunt încadrați în grade/trepte maxime.

Pentru anii ce vin, accentul trebuie pus pe perfecționarea pregătirii profesionale a acestora, astfel încât anual, măcar un salariat să poată participa la un curs de perfecționare, încât în urma absolvirii să poată redacta, implementa și monitoriza un proiect cultural.

## **C.4. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial**

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, Consiliul de administrație și managerul au stabilit o structură organizatorică, precum și raporturi de colaborare și subordonare în îndeplinirea sarcinilor de serviciu.

Delegarea este dispusă prin decizia managerului și este folosită în limitele de competență definite prin lege și prin normele interne, astfel încât managerul are posibilitatea de a delega alte persoane pentru îndeplinirea unor atribuții și a unor obligații, acestea fiind stabilite în mod expres prin Regulamentul de organizare și funcționare, asigurând continuitatea procesului managerial.

Ne propunem să acționăm pentru o mai mare responsabilizare a membrilor Consiliului de administrație, punând un accent mai mare pe activitatea acestora. Astfel, graficul de ședințe va fi respectat de toți membrii Consiliului de administrație, aceștia răspunzând cu promptitudine ori de câte ori sunt convocați. Se creează condițiile pentru o implicare mai mare în activitățile de lobby, de atragere a unor fonduri suplimentare în realizarea unor proiecte culturale.

#### **D. Analiza situației economico-financiare a instituției**

##### **Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:**

**D.1.** Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

**D.1.1.** Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) și

**D.1.2.** Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii, din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital):

Indicatori	Anul 2017		Anul 2018		Anul 2019	
	Planificat în perioada 01.01.2017 – 31.12.2017	Realizat în perioada 01.01.2017 – 31.12.2017	Planificat în perioada 01.01.2018 – 31.12.2018	Realizat în perioada 01.01.2018 – 31.12.2018	Planificat în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019	Realizat în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019
I. Numărul de personal contractual conform statutului de funcții aprobat, din care:	13	13	13 ½	13 ½	13 ½	13 ½
• Personal de conducere	2	2	2	2	2	2
• Personal de specialitate	9	9	9 ½	9 ½	9 ½	9 ½
• Personal tehnic	2	2	2	2	2	2
<b>II. Cheltuieli totale, din care:</b>	<b>453.000</b>	<b>448.930</b>	<b>595.000</b>	<b>551.691,12</b>	<b>749.000</b>	<b>736.838,60</b>
• cheltuieli de personal	408.000	404.809	548.000	504.739	684.000	672.008
• cheltuieli de întreținere	45.000	44.121	47.000	46.952,12	65.000	64.830,60
• cheltuieli programe culturale	-	-	-	-	-	-
• cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-	-	-	-
• cheltuieli de capital	-	-	-	-	-	-
<b>III. Venituri totale, din care:</b>						
• subvenții	<b>453.000</b>	<b>448.930</b>	<b>595.000</b>	<b>551.691,12</b>	<b>749.000</b>	<b>736.838,60</b>

**D.2.** Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție;

Nr. crt.	Programul/proiectul	Anul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii

(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Salonul Național de Artă Naivă	2017	2.000	2.000	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale		4.900	4.900	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	2018	16.100	16.100	-
1.	Salonul Național de Artă Naivă		3.000	3.000	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale		3.700	3.700	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	2019	15.300	15.300	-
1.	Salonul Național de Artă Naivă		4.000	4.000	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	2019	3.900	3.900	-
3.	Festivalul Județean de Folclor		18.100	18.100	-
	Total		71.000	71.000	-

**D.3.** Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției; - 0.

**D.3.1.** Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate: 0

**D.3.2.** Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției: 0

**D.3.3.** Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: 0

**D.4.** Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

**D.4.1.** Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
90,17%	91,50%	91,20%

**D.4.2.** Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
0	0	0

**D.4.3.** Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
100%	100%	100%

**D.4.4.** Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
0	0	0

**D.4.5.** Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție:



Nr. crt. (0)	Indicatori de performanță (1)	Anul 2017 (2)	Anul 2018 (3)	Anul 2019 (4)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	82,37	101,23	135,19
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr activități specifice	8	10	12
4.	Nr. de apariții media (fără comunicate de presă)	-	-	-
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5450	5450	5450
6.	Număr de beneficiari plătitori	-	-	-
7.	Număr de evenimente/ reprezentării	5	5	9
8.	Număr de proiecte	3	4	5
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-	-	-
10.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-

b) din venituri proprii: 0.

## **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate. Propuneri pentru întreaga perioadă de management**

### **E.1. Viziune**

Cultura, ca un produs al activității omului care privește critic atât natura, cât și societatea, se naște din praxisul uman, din alcătuirea unor straturi succesive de obișnuințe prin care existența omului este îmbogățită atât material, cât și spiritual. Cultura, în concepție generală, trebuie să creeze efecte asupra realității înconjurătoare, să faciliteze calea omului spre acțiune, după cum zestrea teoretică a culturii se extinde permanent prin alte contribuții teoretice.

La organizarea vieții culturale, la structurarea acesteia, concură elemente esențiale cum ar fi:

- resursele umane;
- structura instituțiilor culturale și regulile de funcționare a acestora;
- resursele material-financiare;
- valorile spirituale;
- valoarea managerială care le gestionează.

Consumatorul de cultură adaptat nevoii unei formări continue trebuie să devină dintr-un acumulator de cunoștințe culturale un depozitar de artă, civilizație și, în special, de cultură tradițională.

Cunoștințele culturale includ conștientizarea moștenirii culturale la nivel local, național și european și a locului ei în lume. Aceasta înglobează cunoștințe de bază despre opere culturale majore, inclusiv cultura populară contemporană.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău are ca scop ridicarea profilului artelor și al culturii, cu accent pe cultura tradițională, asigurarea performanței în creativitate, cultură și educație în județul Bacău. Astfel, obiectivul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău, în viziunea managerului, îl constituie conservarea și transmiterea valorilor morale și artistice, promovarea și valorificarea culturii tradiționale, organizarea de manifestări cultural-artistice și educative de înaltă ținută, într-un mod unitar, printr-o coordonare unică și cu utilizarea eficientă a resurselor umane și materiale.

**E.2. Misiunea** principală a instituției, conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău și contractului de management pentru perioada 01.01.2019 – 31.12.2019, se referă la promovarea de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a unor proiecte de anvergură bazate pe parteneriate încheiate cu mai multe instituții din județul Bacău (primării, școli, biserici).

Activitățile se desfășoară pe două mari capitole:

1. activități de bază, conform scopului și obiectului de activitate (teme de cercetare și realizarea de documente fotografice și filmate pe diferite teme, privind evoluția meșteșugurilor în județul Bacău, aspecte ale gospodăriei țărănești, obiceiuri de Anul Nou etc.);
2. manifestări cultural-artistice tradiționale: Festivalul Județean de Folclor, Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale, Salonul Național al Artei Naive, *Conexiuni culturale*.

### E.3. Obiective (generale și specifice)

Principalele obiective ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău sunt:

- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, constituind banca de date și valori;
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale la nivel județean;
- elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație artistică permanentă;
- organizarea de manifestări culturale pe bază de parteneriate încheiate cu primăriile și consiliile locale;
- monitorizarea păstrării și cultivării specificului local și zonal;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional (după caz);
- educația artistică și estetică a copiilor și tinerilor, susținerea incluziunii sociale prin cultură și artă a categoriilor defavorizate și a persoanelor cu dizabilități.

Toate aceste acțiuni trebuie orientate spre scopul final de păstrare și îmbogățire a artei și culturii tradiționale, de a promova județul Bacău în țară și străinătate, într-o viziune modernă, creatoare.

### E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Prin intermediul culturii sale istorice, un popor se definește ca o componentă inconfundabilă a fascinantului spectacol al culturii universale. Nu putem face abstracție de ea, cum nu putem fugi de propria conștiință. Tradițiile o fundamentează și impun continuitatea drept criteriu al unor permanențe axiomatice pentru identitatea unui popor.

Timpu fiecarei acțiuni îi marchează trecerea în și prin istorie, raportând fluiditatea „curgerii” sale la perenitatea unor esențe naționale, între care **cultura populară** nu trebuie invocată doar dintr-un convenționalism pios. Rolul său nu este numai acela de a subiectiva specificul național în sine, ci de a legitima, tocmai prin originalitatea ei, sau dimpotrivă, prin comunitatea în plan universal, valorile culturale din spațiul pe care îl definește.

Lumea satului tradițional va dezvălui Europei imaginea unei noi Români, care nu este a lui Caragiale, ci a lui Blaga și Eminescu, o lume profundă, serioasă și adeseori gravă. Pornind de la aceste considerente fundamentale, voi încerca să prezint un proiect de management cultural pliat pe scopul și obiectul de activitate ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău:

- coordonarea metodologică a activităților așezămintelor culturale de nivel județean;
- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare;
- elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor populare.

Managementul cultural presupune – în mod practic și în esență – organizarea și funcționarea procesului decizional, în sfera culturii, prin aplicarea unor politici și strategii culturale. Managementul cultural înseamnă gestionarea instituțională a culturii, în scopul creșterii eficienței actului cultural și pentru satisfacerea nevoilor reale ale consumatorilor de cultură.

Înțeleasă ca un fundament necesar oricărei dezvoltări autentice și durabile, cultura este considerată o investiție de mare interes în prezent și viitor. Un accent deosebit este pus pe restructurarea instituțiilor care asigură educația permanentă: cămine culturale, case de cultură, școli populare de artă, universități populare etc. Aceste instituții vor fi stimulate să inițieze programe, proiecte și manifestări în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău.

Acest proiect de management pe care îl propun pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău se sprijină pe adevărul că managerul are obligația de a crea instituției o imagine de „sistem deschis”, din perspectiva interrelațiilor care se stabilesc între aceasta și factorii din mediul extern. În activitatea de viitor, Centrul va trebui să colaboreze cu instituțiile culturale județene (muzee, instituții de spectacole și concerte, biblioteci), cu organizațiile neguvernamentale (fundații, asociații și ligi culturale), cu centrele de cultură de la Bacău și Tescani, cu uniunile de creatori (Uniunea Artiștilor Plastici, Uniunea Sciitorilor, Uniunea Compozitorilor) etc.

Demersul nostru presupune, desigur, o bună cunoaștere a nevoilor grupurilor-țintă (ale publicului) cărora ne adresăm, abordând consumatorii de cultură pe grupuri de interese culturale și pe criterii de vârstă sau ocupație. Menționăm și faptul că Bacăul are privilegiul de a fi centru universitar. Structura populației băcăuane ne poate asigura, prin urmare, un public potențial care să răspundă favorabil ofertei noastre culturale. Centrul va trebui să-și orienteze activitatea pe două direcții fundamentale:

1. cunoașterea, păstrarea și promovarea tradițiilor și valorilor culturii populare în contextul dezvoltării culturii naționale;
2. stimularea și susținerea creației contemporane în toate domeniile culturii tradiționale.

La inițierea și desfășurarea programelor, proiectelor și manifestărilor culturale pentru fiecare dintre aceste două direcții fundamentale își vor aduce contribuția specifică referenții de specialitate ai Centrului: referent muzică, referent folclor, referent etnografie, referent arte plastice, referent coregrafie, referent teatru-educație permanentă, referent imagine film-TV.

De la început se impun câteva probleme organizatorice:

- vom asigura conceperea și desfășurarea proiectelor cultural-artistice într-un context de integrare, cooperând cu școlile, cultele, unitățile de turism și dezvoltare regională, reprezentanții societății civile;
- vom realiza o evidență pe localități și genuri artistice a absolvenților Școlii Populare de Arte și Meserii, în vederea implicării acestora în activitatea artistică neprofesionistă. Aici se cuvine de făcut o precizare: de peste 20 de ani Centrul și Școala Populară de Arte funcționează la Bacău în aceeași clădire. Particularitatea aceasta s-a dovedit a fi benefică atât din punct de vedere financiar, cât și profesional;
- ne vom preocupa de crearea unor noi generații de animatori culturali, instructori artistici al căror profil să corespundă cu provocările existente și viitoare. În următorii ani, Centrul își propune, în parteneriat cu Școala Populară de Arte și Meserii, reluarea cursurilor externe;
- împreună cu autoritățile administrației publice locale, vom urmări cuprinderea „fiilor satului” și a „cetățenilor de onoare” pentru revigorarea și susținerea vieții spirituale locale;
- la nivelul Centrului, vom crea un fond documentar științific care va tezauriza prin colecții de filme, fotografii, manuscrise, obiecte unice etc. fapte culturale autentice;
- cu sprijinul autorității administrației publice, vom realiza un „calendar” pentru fiecare localitate care să cuprindă: sărbătorile de peste an, hramurile bisericilor, datinile și obiceiurile locale etc.;
- de asemenea, pentru fiecare comună se va institui câte o săptămână culturală, prilej de etalare a valorilor cultural-artistice dobândite de-a lungul unui an.

Bacăul este unul dintre județele cu un impresionant patrimoniu etnofolcloric. Pe lângă zestrea specifică acestui ținut, interferându-se cu alte zone distincte (Țara Vrancei, Valea Bistriței, Colinele Tutovei), împrumută din repertoriul etnografic și folcloric al acestora, câștigând în bogăție și diversitate.

Ne propunem prin urmare cercetarea fiecărei zone, în dinamica ei actuală. Pentru următorii cinci ani, vom desăvârși următoarele teme de cercetare, care se vor concretiza prin realizarea unor filme documentare (producție proprie) și a unor lucrări editate în parteneriat:

1. configurarea unui documentar complex privitor la specificul spiritual din arealul județului Bacău pe coordonatele istorică, geografică, religioasă, tradițională, etnografică;
2. culegere de folclor muzical-coregrafic de pe Valea Trotușului;
3. temă de cercetare privind obiceiurile de iarnă;
4. temă de cercetare privind aspectele meșteșugurilor tradiționale din județul Bacău.

Numeroase localități băcăuane s-au făcut cunoscute în timp prin practicarea unor valoroase meșteșuguri artistice:

- țesut-cusut: Brusturoasa, Oituz, Glăvănești, Luizi-Călugăra;
- olărit: Balcani, Pârjol, Oituz;
- instrumente muzicale: fluiere, tilinci, buciume, gordune: Bârsănești, Urechești, Cașin, Helegiu, Ghimeș-Făget;
- prelucrarea lemnului : Berzunți, Mânăstirea-Cașin, Agăș, Ghimeș-Făget.

Centrul, prin referenții de specialitate, va sprijini creatorii populari băcăuani pentru a participa cu produse la manifestările de gen din județul nostru: („Zilele Bacăului”, „Zilele Oneștiului”, „Festivalul Slănicului” etc.) ori la marile târguri de artă populară din țară.

Vom acorda sprijin de specialitate pentru înființarea de cercuri de artă populară pe lângă căminele culturale, la solicitarea primăriilor și a consiliilor locale. Spun „la solicitarea”, pentru că fără o implicare efectivă a autorităților locale eforturile noastre vor fi zadarnice. Vom conlucra în acest sens cu Inspectoratul Școlar Județean.

Voi sugera autorităților locale acordarea unor înlesniri (de exemplu, scutirea parțială de impozite) pentru meșterii populari care vor deschide expoziții în sezonul estival pe principalele itinerare turistice, în stațiuni, ori cu prilejul unor sărbători (Slănic-Moldova).

În această perioadă, când manelele au stopat cântecele populare autentice, când repertoriul tradițional al nunților a degenerat în improvizație, când dansurile populare sunt prezentate caricatural, iar colindele sunt acompaniate cu instrumente electronice, Centrul trebuie să-și facă o permanență din apărarea culturii populare față de tendințele de poluare și degradare.

Meșteșugurile tradiționale au fost exersate inițial în cadrul unei economii naturale, închise, în care gospodăria era unitatea de bază, iar gospodarul, țăranul, își era sieși poet, rapsod, meșteșugar, medic și agricultor. Treptat, cei care au dovedit talente deasupra mediei s-au calificat în ochii comunității, s-au desprins ca specialiști, ca meșteșugari și au putut să-și identifice domenii: pietrari, fierari, cojocari-pielari, tâmplari, sculptori, olari, ceramiști etc. Multe dintre obiectele utilitare au primit coordonatele esteticului și mai târziu chiar funcțiuni artistice, atrăgând atenția turismului cultural (țoale, blide, cancee, elemente ale portului). Când cererile acestui segment economic nu au mai putut fi acoperite de meșteșugarii tradiționali, care produceau serii mici de obiecte și în general dintre cele ale consumului și utilizării cotidiene, s-a răspuns cu un altfel de ofertă: mică industrie de artizanat. Diferența specifică dintre produsul meșteșugăresc și cel artizanal este genetică: primul este născut ca răspuns la o nevoie autentică și produs în serii corespunzătoare acesteia, iar cel de-al doilea este făcut ca răspuns la o cerere a pieței, în serii care exced de multe ori nevoile curente (pe stoc, pentru magazine sau magazine). Produsul meșteșugăresc are un grad de finalizare înalt (este „mântuit”). Produsul artizanal are un grad de finalizare scăzut (este de „mântuială”).

Muzica a însoțit întotdeauna țăranul, fiind o expresie sonoră a dinamicii lui sufletești. Ca și produsele meșteșugărești tradiționale, muzica a avut la începuturi funcții legate de persoana și personalitatea celui care i-a dat naștere. În evoluția ei, aceasta a devenit o formă de comunicare în familie și în comunitate, însoțind ritualurile ciclurilor vieții (nașterea, căsătoria, moartea), dând expresie stărilor sufletești, de la cele abisale (jalea, dorul, durerea), până la cele ale comuniunii, ale sociabilității (bucuria, petrecerea). Muzica țărănească nu cunoaște piața mass-media națională sau interpretul, cum se întâmplă cu muzica populară. Ea este autentică pentru că se suprapune peste viața, gândirea și simțirea celui care cântă. La fel ca la meșteșuguri, și aici avem din păcate de a face cu muzica artizanală. Ea este confecționată, fabricată cu aportul unor instrumente electronice și al calculatorului. Este făcută la solicitarea pieței și are un grad de finalizare scăzut; nu este elaborată, rafinată, finisată. Textele nu sunt poezii sau poetice, ci sunt mai degrabă mesaje, chemări sau îndemnuri. Datorită faptului că este o marfă și este destinată pieței, muzica artizanală are în centrul ei genetic omul de marketing, pe cel care gândește câți bani investește și câți poate să obțină de pe urma acestei afaceri. Rolul nostru este bineînțeles cel de a păstra autenticitatea, atât a meșteșugurilor tradiționale, cât și a muzicii țărănești.

Valorificarea culturii populare în general și a folclorului în special cunoaște o arie largă de modalități, între care festivalurile și concursurile muzicale, coregrafice, de datini și obiceiuri, târguri, expoziții, teme de cercetare.

## **E.5. Strategia și planul de marketing**

La acest punct amintim doar publicitatea:

- asigurarea informării publicului prin mass-media locală și națională (după caz) asupra tuturor acțiunilor culturale ale instituției;
- afișajul stradal pentru toate manifestările instituției;
- publicitatea pe website-ul și pagina de Facebook a instituției;
- lansări de carte privind cultura și arta tradițională.

## **E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

### **1. SALONUL NAȚIONAL AL ARTEI NAIVE**

**Scopul proiectului:** promovarea artiștilor plastici care practică arta naivă.

**Obiectivele proiectului:** atragerea unui număr cât mai mare de tineri către arta naivă, determinarea de a practica acest gen de către elevi în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Bacău, promovarea imaginii Bacăului și artiștilor plastici băcăuani.

**Grupul-tintă** este format din beneficiari direcți, respectiv 30 de artiști plastici, și beneficiari indirecti, aprox. 800 de vizitatori ai expoziției. Partener de proiect este Centrul de Cultură „George Apostu”.

**Rezultate așteptate:** atragerea a cel puțin cinci tineri către practicarea artei naive, vizitarea expoziției de cât mai mulți iubitori de pictură naivă, stabilirea de legături umane și artistice între pictorii băcăuani și colegii lor din celelalte județe unde se practică pictura naivă.

Salonul se va desfășura în fiecare an în perioada februarie – aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.

### **2. TÂRGUL MEȘTEȘUGURILOR ARTISTICE TRADIȚIONALE**

**Scopul proiectului:** de a promova meșteșugurile artistice tradiționale practicate în județul Bacău.

**Obiectivele proiectului:** punerea în evidență a meșteșugurilor practicate în județul Bacău și implicit a meșterilor care le practică, angrenarea lor în circuitul turistic pentru o și mai bună popularizare a meșteșugurilor respective, atragerea de noi actanți, promovarea imaginii județului Bacău prin organizarea acestui târg în stațiunea Slănic-Moldova.

**Grupul-tintă:** beneficiari direcți, 20 meșteri populari; indirecti: aprox. 2000 de turiști.

**Rezultate așteptate:** reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria și Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova.

### **3. FESTIVALUL JUDEȚEAN DE FOLCLOR**

**Scopul proiectului:** păstrarea autenticității folclorului băcăuan.

**Obiectivele proiectului:** inițierea formațiilor artistice din cadrul așezămintelor culturale, reînființarea acestora în localitățile unde au dispărut, promovarea tinerelor talente, susținerea unei permanente activități cultural-artistice în comunele și satele județului, promovarea imaginii județului Bacău și a folclorului băcăuan în fața turiștilor români și străini prezenți în stațiunea Slănic-Moldova.

**Grupul-tintă:** beneficiari direcți, aprox. 600 artiști amatori; indirecti, aprox. 2000 de turiști români și străini.

**Rezultate așteptate:** menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști amatori, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan autentic, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii amatori din diferite zone etnofolclorice ale județului.

Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va finaliza cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.

### **4. „CONEXIUNI CULTURALE”**

**Scopul proiectului:** reabilitarea vieții cultural-artistice din comunele și satele băcăuane.

**Obiectivele proiectului:** refacerea activităților cultural-artistice în cadrul așezămintelor culturale, reînființarea tarafurilor, formațiilor de dansuri populare, promovarea specificului local, participarea celor mai reprezentative formații la diferite manifestări cultural-artistice din țară și străinătate.

**Grupul-tintă:** locuitorii localităților unde se va desfășura programul.

**Rezultate așteptate:** afirmarea creatorilor și interpreților tradiției și creației populare autentice, participarea celor mai bune producții la manifestări culturale de gen.

Acest program cultural se va desfășura în parteneriat cu primăriile și consiliile locale, cu școlile și parohiile din zonă. Se vor avea în vedere întâlniri ale oamenilor locului cu artiști, pictori, scriitori, profesori

bacăuani, după un calendar cultural stabilit de comun acord cu primăria din localitatea unde va avea loc manifestarea culturală respectivă.

## **5. PROGRAMUL „TEZAURE UMANE”**

Programul este o inițiativă UNESCO privind salvagardarea, păstrarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial. Acesta vizează creșterea gradului de recunoaștere și viabilitate a păstrătorilor și transmițătorilor elementelor de patrimoniu cultural imaterial în cadrul comunităților din care fac parte, al specialiștilor și al publicului larg. Pe de altă parte, aceștia fac dovada caracterului excepțional al performării, sunt capabili să transmită un anumit element de patrimoniu imaterial în forma și cu mijloacele nealterate, făcând posibilă viabilitatea acestuia.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău va implementa acest program sub forma unor scurtmetraje artistice.

### **E.7. Proiectele din cadrul programelor**

#### **COLOCVII, SIMPOZIOANE ȘI ȘEZĂTORI CULTURAL-ARTISTICE**

Parte integrantă a Programului „Conexiuni culturale”, colocviile, seminarele și șezătorile literar-artistice reprezintă o ofertă culturală pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău o va prezenta primăriilor, așezămintelor culturale, fundațiilor, O.N.G.-urilor, pentru punerea în valoare a vieții cultural-artistice din localitățile județului Bacău, promovarea valorilor culturii naționale și a culturii populare.

Colocviile, simpozioanele și șezătorile se vor desfășura lunar sau trimestrial, după un calendar cultural stabilit cu primăriile sau așezămintele culturale din localitățile respective.

### **E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

În funcție de feedbackul primit, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău va iniția în parteneriat cu primăriile, consiliile locale, fundații culturale, școli, parohii, așezăminte culturale două proiecte ce se vor desfășura trimestrial și anual:

- decembrie - ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ (coorganizator);
- octombrie - „ARMONII ÎN TIMP” – festival județean organizat de Școala Populară de Arte și Meserii Bacău (coorganizator);
  
- Arta Naivă în județul Bacău . Portrete de artiști;
  
- **2020 – 2025 – COMPEDIU AL PATRIMONIULUI CULTURAL IMATERIAL- JUDEȚUL BACĂU** - “Valori spirituale băcăuane (inventar, localizări, descrieri).

Ținând seama de faptul că județul Bacău dispune de un fond spiritual impresionant și că la ora actuală nu există o situație statistică și o minimă descriere a acestor amprente culturale, ne-am propus ca în decurs de cinci ani să elaborăm un compendiu sub genericul „Valori spirituale băcăuane (inventar, localizări, descrieri)” (coordonator, conf. univ. dr. Ioan Dănilă, referent de specialitate în cadrul Centrului). Se împlinește astfel dorința marelui pedagog și om de cultură Grigore Tabacaru, care în perioada interbelică imagina un muzeu al județului Bacău, în care să-și găsească locul satele și orașele deținătoare de repere culturale importante. Finalizarea proiectului coincide cu un eveniment reprezentativ pentru viața municipiului și județului Bacău: în anul 2025, se va celebra Centenarul înființării Revistei de Cultură „Ateneu” de către Grigore Tabacaru și George Bacovia. Paralel cu aceasta, se va continua editarea volumelor din seria „Decemianuarie. O panoramă a tradițiilor de iarnă – județul Bacău”. Prima variantă a fost lansată în cuprinsul celei de-a XXIX-a ediții a Salonului Național al Artei Naive – mai 2020, iar proiectul vine să înfăptuiască o corecție morală și culturală. În 1981, a apărut lucrarea „Obiceiuri de iarnă”, în „Colecția națională de folclor”, sub semnătura Steluței Popa. Subintitulată „Folclor muzical din repertoriul copiilor. Tipologie muzicală. Colecție de cântece”, cartea „s-a realizat pe bază de contracte de cercetare științifică încheiate de Institutul de Cercetări Etnologice și Dialectologice cu Consiliul Culturii și Educației Socialiste și Academia R.S.R.” Cu un studiu introductiv amplu, însoțit de note și comentarii (date 2 dec. 1978), cartea este mai degrabă o provocare, câtă vreme autoarea recunoaște că materialul cercetat „acoperă în bună parte teritoriul țării”. Lipsesc, din Moldova, județele Bacău, Botoșani și Vrancea, ceea ce atrage după sine interpretarea că în aceste zone nu se manifestă semnificativ obiceiurile de iarnă. În finalul prefeței se subliniază că „până în prezent, categoriile folclorice studiate în cadrul acestei lucrări au fost *insuficient culese* (subl. ns.) și abordate teoretic “.

Am parcurs cu imensă neliniște această ultimă remarcă și am decis să anulăm inechitatea, încheind un parteneriat cu Facultatea de Litere a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, mai precis cu Catedra de limba și literatura română. Culegerea textelor, însoțite de înregistrarea audio/video și de datele de identificare impuse de ancheta folclorică, a beneficiat de asistența de specialitate a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău.

Succesiunea volumelor compendiului va avea în vedere înregistrarea manifestărilor spirituale pe domenii ale vieții tradiționale românești, combinată cu repartizarea geografică a acestora. Finalmente, lucrarea va căpăta configurația unei enciclopedii a județului Bacău.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**F.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:**

- lei -

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	<b>TOTAL VENITURI, din care:</b>	822.500	822.500	822.500	822.500	822.500
1.	1.a. venituri proprii, din care:	-	-	-	-	-
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	-	-	-	-	-
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	822.500	822.500	822.500	822.500	822.500
	1.c. alte venituri	-	-	-	-	-
2.	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care:</b>	822.500	822.500	822.500	822.500	822.500
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	741.000	741.000	741.000	741.000	741.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	735.000	735.000	735.000	735.000	735.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	81.500	81.500	81.500	81.500	81.500
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-	-	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	-	-	-	-	-
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
	2.c. Cheltuieli de capital	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500

**F.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului: 8.000/an.**

**F.2.1. La sediu: 0;**

**F.2.2. În afara sediului: 8.000/an.**

**F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program *1) (lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul 2021					
1.	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	Salonul se va desfășura în perioada	1	<b>Salonul Național de</b>	5.000

		februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.		<b>Artă Naivă</b>	
2.	<b>Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale</b>	Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria și Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova.	1	<b>Târgul meșteșugurilor artistice tradiționale</b>	6.000
3.	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști amatori, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan autentic, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii amatori din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va finaliza cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.	1	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	19.000
1.	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	Salonul se va desfășura în perioada februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi,	1	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	5.000



		expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.			
2.	<b>Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale</b>	Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria și Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova.	1	<b>Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale</b>	6.000
3.	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști amatori, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va încheia cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.	1	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	19.000
Anul 2023					
1.	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	Salonul se va desfășura în perioada februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea,	1	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	5.000

2.	<b>Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale</b>	vernisaajul și returnarea lucrărilor. Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria și Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova.	1	<b>Târgul meșteșugurilor artistice tradiționale</b>	6.000
3.	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va încheia cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.	1	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	19.000
Anul 2024					
1.	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	Salonul se va desfășura în perioada februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisaajul și returnarea lucrărilor.	1	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	5.000
2.	<b>Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale</b>	Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor	1	<b>Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale</b>	6.000

3.	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	<p>din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. parteneri de proiect vor fi Primăria și Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova.</p> <p>Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va încheia cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.</p>	1	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	19.000
Anul 2025					
1.	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	Salonul se va desfășura în perioada februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.	1	<b>Salonul Național de Artă Naivă</b>	5.000
2.	<b>Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale</b>	Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin	1	<b>Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale</b>	6.000

3.	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria și Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova. Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va încheia cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.	1	<b>Festivalul Județean de Folclor</b>	19.000
----	---------------------------------------	---	---	---------------------------------------	--------

\*1) Bugetul alocat pentru programul minimal

**CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU**

**PREȘEDINTE,**  
*Sorin BRAȘOVEANU*

**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU  
CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA  
CULTURII TRADIȚIONALE BACĂU**

**MANAGER,**  
*Florin-Lucian ZĂNCESCU*

Contrasemnează:

**Director executiv**  
*la Direcția Economică și Managementul Calității,*  
**Gabriela MITREA**

**Director executiv**  
*la Direcția Juridică și Administrație Publică Locală,*  
**Ciprian BOGEA**

**Director executiv**  
*la Direcția Resurse Umane, Management,*  
**Anca SAVA**

Contrasemnează:

**Economist,**  
*Mădălina Alina Olaru*