

**PROIECT DE MANAGEMENT****al Revistei de cultură „ATENEU” Bacău, instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Bacău, pentru 10.08.2020 -09.08.2025****A. Analiza socio-culturală a mediului în care-și desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

Am să încep într-un mod neconvențional, reproducând memorabilele vorbe ale unui savant, băcăuan de origine, și anume Solomon Marcus: „Revista *Ateneu* a devenit de mult pentru mine un ingredient al Bacăului, așa cum sunt Bistrița, Alecsandri și Bacovia, un element de stabilitate într-un oraș a cărui dinamică este atât de mare, încât impresia generală atunci când vin aici este că aș fi parașutat într-o altă perioadă a istoriei”. Asta raportat la anii '30 ai secolului trecut, când se născuse ilustrul cărturar.

În timp, Bacăul a devenit un centru economic și cultural puternic, dispunând de mai multe instituții de cultură și de învățământ superior, având o bogată și diversă ofertă culturală și artistică.

Teatrul, cu cele două secții, de dramă și de animație, muzeele, de istorie, de artă și de științele naturii, centrele de cultură, orchestra simfonică, bibliotecile publice, galeriile de artă, ansamblurile folclorice, Filiala Bacău a Uniunii Scriitorilor din România mențin o legătură constantă cu publicul, invitându-l la numeroase evenimente, unele dintre ele de rezonanță națională și internațională. De asemenea, presa culturală este bine reprezentată în Bacău, pe lângă revista de îndelungată tradiție *Ateneu*, alte publicații, cum sunt *Plumb*, *13 Plus*, *Vitraliu*, *Viața băcăuană*, *Cadran cultural*, revistele editate de Complexul Muzeal „Iulian Antonescu”, *Carpica* și *Museum*, apoi *Bacoviana* și *Fântâna Blanduziei*, de apariția cărora se îngrijește Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri” din Bacău.

Dar cea mai cunoscută revistă de cultură băcăuană rămâne ATENEU, serie nouă, al cărui început datează din august 1964. Revista continuă *Ateneul cultural*, publicație fondată în 1925 de către Grigore Tabacaru și George Bacovia. În cei peste 55 de apariții, revista și-a propus să-și informeze corect cititorii și să-i provoace să gândească liber. Având peste jumătate de secol de existență, revista *Ateneu* a fost în dese rânduri nominalizată la capitolul publicații importante, dintre acelea care alcătuiesc patrimoniul cultural al unei țări, alături de *Convorbiri literare*, *România literară*, *Familia*, *Viața românească*, *Vatra*, *Steaua*, *Tribuna*, *Orizont*, *Echinox*, le-am citat pe cele mai cunoscute și cu o apariție neîntreruptă. Este o revistă „bătrână”, după cum observa, la un simpozion, criticul și istoricul literar Constantin Călin, „într-o cultură care nu a avut multe reviste cu existență de durată”. *Ateneul* are vechime, tradiție, constituindu-se, în timp, ca o adevărată școală de poezie, proză, de cercetare literară. A fost și este un generos spațiu de dezbatere a ideilor, un laborator de creație și o rampă de lansare pentru o mulțime de talente, paginile revistei fiind deschise dialogului fertil între generații, care continuă și în zilele noastre, asigurarea acestuia fiind

preocuparea permanentă a actualei echipe redacționale. Despre care, un cunoscut prozator, l-am numit pe Eugen Uricaru, spunea că este în mod fericit „coincidentă” cu echipa condusă de Radu Cârneli, inițiatorul seriei noi a revistei, din 1964. Asemănătoare, așadar, prin felul de a fi și de a construi cu întemeietorii, cu acei tineri entuziaști pentru care *Ateneul* era „casa visurilor”, locul unde s-au format și s-au afirmat ca scriitori valoroși ai literaturii române. Aminteam, la jubileul *Ateneului*, în 2014, că revista nu a fost făcută cadou de către nimeni, ea însemnând „încununarea unei lupte”, după cum apăsător spus-o, în multe rânduri, poetul Radu Cârneli, inițiatorul seriei noi a revistei. Care a continuat *Ateneul cultural*, fondat în anul 1925 de eminentul pedagog Grigore Tabacaru și de George Bacovia. În anii lor romantici, „ateneiștii” erau niște tineri talentați, îndrăzneți, orgolioși, care s-au lansat cu pasiune într-o „foarte specială aventură intelectuală”, după cum avea să o numească George Bălăiță. Credeau în iluzii, iubeau literatura, visau să ajungă scriitori importanți. Iar unii chiar au reușit să-și împlinească visul. La *Ateneu*, însă, pentru că despre revistă vorbim, ei au fost, în primul rând, redactori, și au făcut presă culturală, au reflectat fenomenul cultural-artistic din zonă și din țară, au descoperit și promovat tinere talente, contribuind, în timp, la afirmarea și așezarea valorilor autentice. Au avut idei și proiecte interesante, cum au fost *Festivalul literar-artistic „George Bacovia”* (a cărui primă ediție, din 1971, a fost un eveniment de răsunet), *Gala națională a recitalurilor dramatice și Colocviul criticilor de teatru*, s-au implicat în organizarea *Salonului cărții* din Bacău și în multe alte activități și manifestări culturale. Iar Radu Cârneli, „vioara întâi a inițiativelor”, un constructor de vocație, iubitor de prim-planuri (una dintre trăsăturile sale definitorii, după cum aflăm dintr-un portret creionat de criticul Constantin Călin) a contribuit din plin (știa să-i convingă pe diriguitorii județului de la acea vreme) la deschiderea unei Case memoriale „George Bacovia”, (unde a fost muzeograf, la un moment dat, poetul Ovidiu Genaru), susținând, cu multă energie, și necesitatea amplasării în urbe a unei statui a lui George Bacovia, care a și fost realizată apoi de sculptorul Constantin Popovici. Și s-a gândit la decernarea anuală a Premiilor „George Bacovia”, care au devenit realitate din anul 1984, de atunci, peste o sută de mari personalități ale culturii românești devenind laureații acestora. *Ateneul*, care a fost, de-a lungul timpului, un centru de iradiere intelectuală, un ferment cultural, o revistă deschisă, generoasă și prietenoasă, a patronat un cenaclu de creație literară, a susținut tineri talentați, dornici să devină scriitori, și-a extins aria tematică și a atras mereu colaboratori prestigioși în paginile ei, găzduind și câteva suplimente, dintre care amintesc *Caiete botoșănene* (84 de numere au apărut aici, timp de șase ani), *Sentinela* (cu Societatea Culturală omonimă din Vatra Dornei), *Vitraliu* (publicație a Centrului de Cultură „George Apostu” din Bacău). Multe dintre articolele, cronicile, eseurile redactorilor și colaboratorilor noștri, publicate în revistă, alcătuiesc materia cărților acestora. Dar și revista are studii, monografiile care-i sunt dedicate, și amintesc doar bibliografia în două volume masive, realizată, la patru decenii de la înființare, de Marilena Donea, și „O istorie vie a revistei Ateneu”, scrisă de Victor Mitocaru. Am primit, la cele două aniversări, la jubileu și la împlinirea a 55 de ani și 600 de numere, din august 2019, multe mesaje frumoase, de la editorul revistei (Consiliul Județean Bacău acordă o atenție deosebită instituției noastre), de la colegii din țară, șefi ai unor publicații culturale confraterne, de la colaboratorii și cititorii noștri fideli, și le-am mulțumit din toată inima. Ne simțim susținuți, încurajați de ei, căpătăm putere și încredere. Vom continua să facem o revistă echilibrată, cu texte bune, cu spirit critic, cu atitudine lucidă, în respectul

valorilor. Dinamică și actuală, de acum și de aici, respirând aerul timpului. Și cu fața spre viitor, proiectul nostru recent, „Ateneu în dialog”, fiind destinat tinerilor, cărora dorim să le stimulăm interesul pentru literatură și arte, pentru cultura vie. Neuitând, nicio clipă, faptul că, în jurul revistelor s-a format cultura noastră, și tot aici s-a consolidat și a dăinuit. Creația intelectuală și artistică, efervescenta ideilor sunt esențiale pentru configurarea unui spațiu cultural în care libertatea de gândire devine singurul mod autentic de a fi. Iar Revista *Ateneu* este, în acest sens, o parte importantă din istoria culturală, din prezentul și din renumele Bacăului, conservând, prin scris, faptele memorabile din spațiul băcăuan, cu precădere. Deși trăim vremuri nu tocmai prielnice actului cultural, când oamenii au o putere de cumpărare scăzută, când se închid librării, când presa cotidiană se tabloidizează, o revistă cum este *Ateneul* își propune să nu abdice de la importanta sa misiune, aceea de a cultiva spiritul critic și de a construi, consecvent, un spațiu de reflecție care să ofere criterii și repere de înțelegere a trecutului și prezentului cultural, contribuind, totodată, prin toate strategiile de valorificare a momentelor relevante din viața culturală la schimbarea mentalităților. O publicație culturală cunoaște metamorfoze de-a lungul timpului, desigur, dar rostul ei major rămâne acela de a stimula evoluția spirituală prin intermediul dialogului, prin multitudinea și diversitatea vocilor auctoriale promovate în paginile ei. Este ceea ce face revista noastră care, acum, într-o vreme dominată de Internet (ce poate deveni o unealtă deosebit de nocivă în mâna unor veleitari incuși) continuă să apară în ediții tipărite, îndeplinindu-și importanta misiune culturală și educativă. Pentru că noi înțelegem cultura ca un puternic liant între oameni și societate. Acum, la peste jumătate de secol de la înființare, „Ateneu” este una dintre cele mai cunoscute și apreciate reviste de cultură din România, fiind un spațiu generos de manifestare atât a tradițiilor, cât și a formelor artistice de exprimare modernă, novatoare. Publicația băcăuană continuă, în mare, profilul care i-a conferit identitate, aducând, totodată, un suflu înnoitor, din dorința firească și din necesitatea de a fi conectată la dinamica lumii contemporane. Oglinda revistei arată în bună măsură ce s-a petrecut în orașul și în județul Bacău, dar și pe plan național, în mai bine de jumătate de secol; fenomenul literar și cultural-artistic, activitatea și programele instituțiilor culturale, personalitățile locale și preocupările lor, viață, într-un cuvânt. *Ateneu* a fost un martor obiectiv al acestei treceri prin timp, rememorând tot ce a fost demn de reținut, și a conferit fizionomie proprie locului, de-a lungul timpului și până în prezent. Este o publicație care-și respectă misiunea, aceea de a conserva memoria culturală a locului și de a promova noile valori. Colaborând permanent cu toate instituțiile de cultură care-și desfășoară activitatea în județul Bacău, muzee, teatre, filarmonică, biblioteci, ansambluri, fundații, asociații culturale, galerii și centre de artă, cât și cu instituții școlare, colegii, licee și universități, revista s-a constituit într-un spațiu al dialogului deschis, creator. Moștenitoare a unei tradiții de incontestabilă valoare, Revista *Ateneu* este astăzi o instituție de cultură vie, dinamică, răspunzând nevoilor spirituale ale comunității.

**a.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități**

Revista de Cultură „Ateneu” a dezvoltat în timp relații strânse cu diferite instituții de cultură și de învățământ, de la nivel local, județean și național, având grijă să întrețină în mod constant aceste legături profesionale. Colaborăm astfel cu: Biblioteca Județeană „C. Sturdza” Bacău, Inspectoratul Școlar Județean Bacău, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău, Centrul de Cultură „George Apostu” Bacău, Ansamblul Folcloric „Busuiocul” Bacău, Școala Populară de Arte și Meserii Bacău, Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău. Colaborăm, totodată, cu filialele profesioniste ale scriitorilor, artiștilor plastici, cu posturi locale și naționale de radio și televiziune și suntem în raporturi de schimb cultural cu reviste similare din țară: *Familia*, *Convorbiri literare*, *Scriptor*, *Cronica veche*, *România literară*, *Vatra*, *Bucovina literară*, *Steaua*, *Argeș*, *Tribuna*, *Expres cultural*, *Orizont*, *Pro Saeculum*, *Ramuri*, *Hyperion* și altele.

#### **a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Trăim într-o lume măcinată de crize, de incertitudini, efecte ale unei tulburări care îi face pe oameni să nu mai gândească liber, să fie manipulați. Este o lume bulversată, în care opțiunile oamenilor nu se mai bazează pe discernământ, pe deliberare, pe dialog și schimb de argumente. Or, o revistă de cultură tocmai acest lucru își propune, pe lângă informație, dezvoltarea spiritului critic al cititorilor, provocarea la gândirea neconstrânsă de prejudecăți. Revistele de mondenități, de can-can-uri, tabloidele, emisiunile și talk-show-urile frivole fac o redutabilă concurență, la ora actuală, „culturii înalte”. Se cere, așadar, o adaptare la noile realități. Ne-am făcut, de o bună bucată de timp, un site și constatăm, cu satisfacție, că suntem urmăriți de mulți vizitatori. Acesta este un punct tare, câștigat. Există încă, din fericire, un segment de cititori care au nevoie de cultură. Iar noi vom continua să furnizăm informația culturală de care au nevoie acești cititori, încercând, în același timp, să cucerim și alte categorii de public, să formăm chiar un public pentru revistele de cultură, și aici ne referim la elevi, la adolescenți și tineri, la studenți, ei putând fi încă modelați. Suntem conștienți că lectura este o ocupație a unei minorități, dar acea minoritate are și ea drepturi, iar noi i le respectăm și îi livrăm conținut cultural. În același timp, ne preocupă asigurarea transferului de valori către un public tânăr, căruia trebuie să-i formăm deprinderi, obișnuințe culturale.

La punctele slabe aş trece, neapărat, inexistenţa unei reţele naţionale de difuzare pentru presa culturală. Iar pe plan intern, nivelul foarte modest de salarizare, astfel că tinerii nu mai sunt deloc tentaţi să devină redactori culturali şi să lucreze într-o redacţie. E tot mai dificil, la ora actuală, să găseşti colaboratori la anumite specialităţi, cum sunt critica de teatru, de arte plastice, de film, de muzică, etc.

### **a.3. Analiza imaginii existente şi măsuri luate pentru îmbunătăţirea acesteia**

*Ateneu* are o bună imagine în lumea culturală, fapt reflectat de frecvenţele menţionări la rubrica „Revista revistelor” din publicaţiile similare. De asemenea, revista este citită şi prezentată, în mod regulat, în cadrul unor cunoscute emisiuni radiofonice de pe posturi naţionale, cum este „Acolade” (Radio România Cultural), fiind foarte apreciată.

Şi reacţiile din partea cititorilor sunt în măsură să ne susţină în demersurile noastre. Suntem deschişi la dialog, preocupaţi în permanenţă de aria tot mai diversă a publicului cititor şi de evoluţia gustului acestuia.

Fiind o instituţie de presă scrisă, *Ateneu* îşi construieşte imaginea cu fiecare apariţie. În cele 24 de pagini ale revistei sunt reunite articole, cronici, recenzii, eseuri, studii, interviuri, traduceri, anchete, un sumar variat, aşadar, ţintind spre satisfacerea dorinţei de informare şi curiozităţii intelectuale a lectorilor. Semnatarii acestor materiale sunt specialişti în domeniu (istorici şi critici literari şi de artă, scriitori, eseişti, publicişti, sociologi ai culturii, traducători etc.) oferind, pe lângă informaţie, şi o judecată evaluatoare, axiologică.

Pentru îmbunătăţirea promovării revistei, redacţia a fost şi este prezentă la toate manifestările cultural-artistice importante din municipiu şi de pe raza judeţului, păstrând un viu contact cu publicul. Anumite numere de revistă, dedicate unui eveniment, sunt lansate în cadrul unor acţiuni iniţiate cu alţi parteneri de dialog cultural.

### **a.4. Propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)**

Beneficiarii actuali sunt cititori de categorii şi vârste diferite. Potrivit datelor cunoscute, *Ateneu*, ca publicaţie culturală intrată în conştiinţa unei anumite categorii de cititori, circulă în mediul intelectual şi

artistic, în instituțiile de învățământ. Atragerea unor alte categorii de beneficiari ai actului lecturii (și, implicit, al cunoașterii) este un deziderat permanent al revistei, pe termen scurt și lung. Desigur, creșterea nivelului de trai, de civilizație, este o condiție absolut necesară pentru accesul la cultură. Din păcate, în perioada pe care o traversăm, numărul de cititori nu este în creștere. Totuși, pentru a facilita accesul la informație culturală al celor dornici de a intra în posesia ei, *Ateneu* și-a lansat site-ul propriu, [www.ateneu.info](http://www.ateneu.info). S-a constatat astfel, la numai cinci luni de la înființarea acestuia, că revista are în medie peste 1000 de cititori la fiecare număr, și în jur de 4-5000 de vizite lunar. În timpul din urmă, numărul acestor vizitatori virtuali este în creștere. Specificăm faptul că revista este postată pe internet la două săptămâni de la apariție, pentru a nu afecta vânzările de la chioșcurile de presă, atâtea câte mai sunt. Și precizăm, totodată, că site-ul revistei nu este unul de știri, în accepția comună a cuvântului, scopul său fiind doar acela de a face cât mai cunoscută și citită publicația noastră.

Apoi, statistica ne arată care sunt genurile publicistice preferate de către cititori, ce articole sunt cele mai urmărite, ce autori sunt cei mai căutați. Feed-back-ul cu beneficiarii este astfel asigurat la fiecare apariție a revistei. Tot în această categorie a feed-back-ului sunt și recenziile apărute la rubrica „Revista revistelor” din publicațiile de cultură, în principal, dar și semnalările din cotidiene și din presa vorbită.

#### **a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

*Ateneu* este o publicație care se adresează publicului doritor și iubitor de cultură, unui public educat, așadar, intelectualilor, profesioniștilor din domeniul culturii, cât și celor aflați încă pe băncile școlilor, elevilor, studenților. În prezent, preocuparea noastră este de a mări gradul de accesibilitate al revistei (evitând materialele greoaie, „savante”, stilul academic), pentru a câștiga tot mai mulți cititori.

#### **a.6. Profilul beneficiarului actual**

Beneficiarii revistei sunt cititorii cu un grad mediu și ridicat de cultură, cei descriși la punctul anterior.

### **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

#### **b.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției**

Revista *Ateneu* își regândește periodic programele culturale, misiunea ei nefiind una conturată odată pentru totdeauna. Publicația ține pasul cu tendințele vremii, este atentă să capteze aerul timpului, observă diferitele mutații ale valorilor estetice, dorindu-și să fie o prezență vie, activă în spațiul revuistic românesc. Prin dialogul permanent cu prestigioșii colaboratori ai revistei, cu atenția îndreptată asupra programelor culturale de la nivel național, deschisă mereu către publicul cititor, către dialog, *Ateneu* își perfecționează neîncetat, din mers, la modul dinamic, mijloacele de informare culturală, modul de abordare a subiectelor, temelor, problemelor, pentru a reflecta actualitatea. Revista este atentă atât la conservarea și valorificarea tradiției, a moștenirii culturale, cât și la dinamica și pulsul culturii vii. Activitatea revistei a fost orientată spre următoarele direcții:

- ilustrarea fenomenului cultural în literatură, arte plastice, teatru, muzică, științe;

- ridicarea nivelului de cultură al diverselor categorii socio-profesionale și de vârstă, prin educarea gustului estetic;
- informarea cititorilor cu noutăți din întinsa arie a fenomenului cultural-artistic local, național și internațional;
- promovarea tinerelor talente prin publicarea creațiilor acestora în paginile revistei;
- cultivarea și menținerea legăturilor culturale cu instituțiile similare din țară și din străinătate;
- reflectarea activității instituțiilor de cultură județene;
- colaborarea cu celelalte instituții publice județene, cu persoane fizice și juridice, în promovarea și popularizarea fenomenului cultural.

Ne propunem să asigurăm continuitatea revistei, să stimulăm evoluția spirituală a cititorilor noștri prin cultivarea dialogului, să legăm tradiția de realitatea cea mai vie, într-o permanentă preocupare pentru îmbunătățirea activității noastre publicistice.

## **b.2. Concluzii:**

Revista și-a propus să fie un spațiu deschis pentru dialogul intelectual, paginile sale găzduind cele mai diverse opinii și orientări din domeniul creației. Totodată, am organizat, periodic, întâlniri cu cititorii, mergând în diferite locuri, școli, instituții de cultură, pentru a lansa câte un număr de revistă și pentru a ne întreține cu cititorii în cadrul unui dialog deschis, în care se schimbă impresii, idei, opinii, se exprimă atitudini față de fenomenul literar-artistic. De asemenea, Colocviile revistei, care au loc în fiecare an, având cele mai diverse și interesante teme, sunt destinate apropierii de cititori. Prin *Colocviile* anuale, în cadrul cărora are loc și decernarea premiilor anuale ale revistei, urmărim să fim cât mai aproape de cititori și să câștigăm publicul tânăr. În ultimii doi ani, această importantă activitate anuală a revistei s-a desfășurat sub cupola Festivalului Național „George Bacovia”. La Colocviile anuale invităm cunoscuți scriitori, critici literari, care au întâlniri cu publicul cititor, în cadrul unor dezbateri pe anumite teme actuale ale literaturii contemporane, ale fenomenului artistic actual.

De asemenea, pentru a păstra contactul direct cu fenomenul cultural-artistic, membrii redacției au fost prezenți la toate evenimentele importante din județul Bacău, dar și la unele din țară (festivaluri literare, teatrale, muzicale, târguri de carte, simpozioane pe diferite teme), spre a le reflecta, prin analize și comentarii, în spațiul publicației.

Ca realizare deosebită, semnalăm faptul că, odată cu dubla sărbătoare din vara lui 2019 - 55 de ani de apariție neîntreruptă a *Ateneului* și marcarea numărului 600, acesta s-a înfățișat publicului cititor cu un nou aspect, unul în culori. Așadar, odată cu numărul dublu iulie/august 2019, *Ateneul* are copertile și paginile de mijloc executate în policromie.

### **b.2.1 reformularea mesajului, după caz**

Mesajul Revistei *Ateneu* este, în mare parte, coincident cu misiunea sa: deplina libertate a spiritului creator, a libertății de expresie. Promovarea exclusivă a valorii. Care, în domeniul artistic, este cât se poate de diversă, niciodată strict obiectivă sau absolută. Dar cum o revistă se face cu mult spirit critic, cu profesionalism, vom ține dreaptă mereu balanța în favoarea valorii, a autonomiei esteticului, refuzând orice partizanat (ținând de ideologii, interese mărunte de grup, politică etc.).

### **b.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii**

În toată activitatea noastră publicistică viitoare, accentul va rămâne pe creativitatea liberă, care este o șansă extraordinară pentru cultura românească. Și vom fi foarte atenți la valorificarea acelu segment foarte prețios, care se numește cultura vie, în variatele forme de manifestare a acesteia. Investiția în cultură înseamnă investiție în identitatea noastră de astăzi și de mâine, ca popor, e o acțiune pe termen lung și cu urmări benefice. Revistele de tradiție, mai cu seamă, care leagă mereu trecutul de prezent, sunt o imagine literar-artistică a adevăratei fizionomii a ființei noastre naționale. Vom publica autori valoroși, vom scrie despre ei cu profesionalism, în analize și comentarii critice, vom descoperi talente și vom încuraja debuturi semnificative, contribuind astfel la îmbogățirea patrimoniului cultural local și național. Oferta noastră publicistică va fi adecvată la cerințele cititorilor actuali, fără a ne abate de la criteriul valorii. Ne va preocupa, la fel ca întotdeauna, atragerea de noi semnături valoroase în spațiul revistei, lărgirea cercului de colaboratori. Vom fi deschiși spre noi colaborări și parteneriate cu alte instituții de cultură, pentru a iniția noi programe și proiecte, urmând a le realiza împreună.

## C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

### **c1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente:**

În procesul managerial ceea ce vreau să impun mai pregnant este responsabilizarea fiecărui salariat atât pentru respectarea reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente, cât și pentru îndeplinirea sarcinilor pe care le au, conlucrarea unitară și comunicarea între toți cei interesați de buna activitate a Revistei de cultură "Ateneu" Bacău fiind esențială.

Principalele documente interne care reglementează instituția noastră sunt: Regulamentul de organizare și funcționare (ROF), Regulamentul de ordine interioară (ROI), Codul de conduită al personalului contractual, organigrama și statul de funcții. Aceste documente reglementează:

- Atribuțiile instituției;
- Scopul și obiectul de activitate;
- Structura organizatorică;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Conducerea instituției;
- Personalul aparținând familiei culturale, personalul administrativ și economic;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru și timpul de odihnă;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Răspunderea disciplinară.

În ceea ce privește legislația incidentă organizării și funcționării activității Revistei, aceasta este:

- Legea nr. 53/2003 – Codul muncii cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 153/2017 – privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 319/2006 a securității și sănătății în muncă și normele de aplicare a legii;
- O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public;
- Legea nr. 227/2015 - Codul fiscal cu modificările și complările ulterioare;
- O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii și normele de aplicare a legii;
- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe;
- O.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale;
- Legea nr. 477/2004 - privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul nr. 2193/2004 privind aprobarea Regulamentului - cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale;
- Legea nr. 82/1991 – Legea contabilității;
- Hotărârea nr. 286/2011 - aprobarea Regulamentului - cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale din sectorul bugetar.

### **c2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Între anii 2017-2019 au fost efectuate mai multe modificări a statului de funcții și a organigramei și pe cale de consecință în fișele de post; s-a aprobat prin H.C.J. nr. 116/2019 noul Regulament de organizare și funcționare; a fost elaborat Codul de conduită al personalului contractual în conformitate cu prevederile



Codului administrativ. Toate modificările au servit la dezvoltarea și avansarea instituțională și profesională a Revistei de cultură “Ateneu” Bacău și a angajaților.

Având în vedere resursele bugetare limitate, în momentul de față nu consider necesar modificarea organigramei și a statului de funcții care să presupună noi angajări de personal.

În ceea ce privește regulamentul de organizare și funcționare vom notifica Consiliul Județean Bacău pentru modificarea acestuia prin inserarea unui capitol distinct cu privire la întocmirea unei proceduri specifice de acordare a premiilor care să stabilească în mod clar și obiectiv acordarea acestora.

De asemenea și Regulamentul de ordine interioară trebuie actualizat cel puțin pentru următoarele motive:

1. Corelarea cu legislația în vigoare;
2. Corelarea cu organigrama și statul de funcții;
3. Eficientizarea activității unor compartimente.

### c.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

În ceea ce privește resursa umană, posturile din instituția noastră sunt ocupate cu personal bine pregătit și care de-a lungul anilor a acumulat experiență, cunoștințe, responsabilitate și disciplină. În acest moment, cu o singură excepție toți ceilalți salariați sunt încadrați în grade/trepte maxime.

Pentru anii ce vin accentul trebuie pus pe perfecționarea pregătirii profesionale a acestora astfel încât anual măcar un salariat să poată participa la un curs de perfecționare încât în urma absolvirii să poată redacta, implementa și monitoriza un proiect cultural.

### c.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției Consiliul de administrație și managerul au stabilit o structură organizatorică precum și raporturi de colaborare și subordonare în îndeplinirea sarcinilor de serviciu.

Delegarea este dispusă prin decizia managerului și este folosită în limitele de competență definite prin lege și prin normele interne astfel încât managerul are posibilitatea de a delega alte persoane pentru îndeplinirea unor atribuții și a unor obligații, acestea fiind stabilite în mod expres prin Regulamentul de organizare și funcționare asigurând continuitatea procesului managerial.

Ne propunem să acționăm pentru o mai mare responsabilizare a membrilor Consiliului de administrație punând un accent mai mare pe activitatea acestora astfel încât graficul de ședințe să fie respectat de toți membrii Consiliului de administrație, aceștia să răspundă cu promptitudine ori de câte ori sunt convocați și să aibă o implicare mai mare în activitățile de lobby, de atragere a unor fonduri suplimentare pentru realizarea unor proiecte culturale.

## D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

### Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

#### d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

##### d.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) și

##### d.1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital):

Indicatori	Anul 2017		Anul 2018		Anul 2019	
	Planificat în perioada 01.01.2017 – 31.12.2017	Realizat în perioada 01.01.2017 – 31.12.2017	Planificat în perioada 01.01.2018 – 31.12.2018	Realizat în perioada 01.01.2018 – 31.12.2018	Planificat în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019	Realizat în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019
I. Numărul de personal contractual conform statutului de funcții aprobat, din care:	9	9	7 ½	7 ½	7 ½	7 ½
- Personal de conducere	1	1	1	1	1	1
- Personal de specialitate	7	7	6	6	6	6
- Personal tehnic	1	1	½	½	½	½
<b>II. Cheltuieli totale, din care:</b>	<b>317.000</b>	<b>309.681</b>	<b>396.000</b>	<b>395.487</b>	<b>475.000</b>	<b>469.736,96</b>
- cheltuieli de personal	257.000	253.145	346.000	346.000	409.000	407.607
- cheltuieli de întreținere	60.000	56.536	50.000	49.487	66.000	62.129,96
- cheltuieli programe culturale	-	-	-	-	-	-
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-	-	-	-
- cheltuieli de capital	-	-	-	-	-	-
<b>III. Venituri totale, din care:</b>	<b>317.000</b>	<b>309.681</b>	<b>396.000</b>	<b>396.000</b>	<b>475.000</b>	<b>469.736,96</b>
- subvenții	308.000	301.184	391.000	391.000	467.000	464.281,96
- venituri proprii	9.000	8.497	5.000	5.000	8.000	5.455

**d.2.** Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Anul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Colocviile Revistei „ATENEU”	2017	12.800	11.838	-
1.	Colocviile Revistei „ATENEU”	2018	15.000	14.756	-
1.	Colocviile Revistei „ATENEU”	2019	13.000	12.717	-
	Total		40.800	39.311	-

**d.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:**

**d.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specific instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate: 5.455 lei.**

**d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției: 0.**

**d.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: 0.**

**d.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

**d.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:**

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
81,74 %	87,49 %	86,77 %

**d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:**

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
0	0	0

**d.4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:**

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
100 %	100 %	100 %

**d.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):**

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
5 %	4 %	3 %

#### d.4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

##### a) din subvenție:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	256,66	325,83	325,83
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr activități specifice	20	20	20
4.	Nr. de apariții media (fără comunicate de presă)	10	10	10
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.000	1.000	1.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	200	200	200
7.	Număr de evenimente/reprezentări	1	1	1
8.	Număr de proiecte	25	25	25
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-	-	5.455
10.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-

##### b) din venituri proprii:

Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
-	-	5.455

#### E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

##### *Propuneri pentru întreaga perioadă de management:*

##### **e.1. Viziune**

*Ateneu* este o revistă de tradiție, are vechime, în curând vom sărbători centenarul, luând în considerare anul 1925, când a apărut primul număr, avându-i ca fondatori pe Grigore Tabacaru și George Bacovia, astfel că vom așeza activitatea noastră din anii următori sub deviza *Spre centenar, cu gândul și cu fapta!* Vom pregăti o monografie a vieții și activității ilustrului pedagog și om de cultură Grigore Tabacaru, de care se va ocupa universitarul și publicistul Ioan Dănilă, redactor al revistei. Vom organiza un simpozion cu tema *Ateneul de ieri și astăzi* și vom pregăti un număr de revistă aniversar.

Cultura ne definește ca oameni, ca individualități. Iar o revistă de cultură este poate cel mai potrivit vehicul de promovare a valorilor individuale și naționale, mai cu seamă într-un timp al individualităților glisante, al globalizării, cum este cel pe care îl trăim. Rolul și rostul unei reviste este acela de a dezvolta patrimoniul spiritual al unei zone și al unei țări, adunând, valorile semnificative.

O revistă culturală întreține un climat intelectual, fiind, totodată, un laborator de creație. În viața unei comunități, o astfel de publicație joacă rolul drojdiei dintr-un aluat: dă consistență, gust, savoare indescrivibilă cenușiiului trudei de zi cu zi. Ea stabilește legături și punți de comunicare între oameni,

absorbind ideile noi care plutesc în aerul timpului, spre a le pune în dezbatere și a le supune analizei critice.

## **e.2. Misiune**

Misiunea instituției are la bază principiile stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare stabilit de editor – Consiliul Județean Bacău. Activitatea revistei respectă, așadar, următoarele direcții:

- deplina libertate de exprimare a spiritului creator;
- autonomia actului cultural și a colectivului redacțional față de orice formațiune politică sau ideologie;
- recunoașterea unității în diversitate a culturii în toate formele sale de exprimare;
- promovarea exclusivă a valorii.

Activitatea publicistică a *Ateneului* are drept scopuri:

- ilustrarea fenomenului cultural în literatură, artă, teatru, muzică, știință, religie și celelalte domenii;
- ridicarea nivelului de cultură a diverselor categorii socio-profesionale și de vârstă, prin educarea simțului artistic și informarea locuitorilor cu elementele de noutate în fenomenul cultural local, național și internațional;
- promovarea tinerelor talente prin facilitarea publicării în paginile revistei;
- cultivarea și menținerea legăturilor culturale cu instituțiile similare din țară și străinătate;
- reflectarea activității instituțiilor județene de cultură, făcând-o cunoscută în județ, în țară și în străinătate;
- colaborarea cu celelalte instituții publice județene, persoane fizice și juridice, în promovarea și popularizarea fenomenului cultural.

Prin urmărirea consecventă a atingerii scopurilor enumerate, care sunt și direcțiile sale de acțiune *ATENEUL* își îndeplinește misiunea culturală și socială. Trebuie subliniat faptul că, în viziunea noastră, o revistă de cultură are un rol puternic formator, ea contribuind, alături de școală, la educarea unor cetățeni informați, capabili de un dialog pertinent și civilizată.

## **e.3. Obiective (generale și specifice)**

Principalul obiectiv este asigurarea continuității revistei, o altă miză, de sorginte iluministă, fiind ridicarea, prin informație de calitate și prin educație estetică implicită, a nivelului intelectual al cititorilor, pentru a accede la cultura autentică.

## **e.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management**

O revistă este o construcție, o zidire pe un șantier aflat mereu în lucru, așa cum este cultura vie. Cei care au ținut în viață revista *Ateneu* de peste cinci decenii, au înțeles bine aceste lucruri. Redacția actuală

poate privi cu legitimă mândrie această tradiție, dar și cu mare responsabilitate pentru viitorul *Ateneului*. Ea trebuie să asigure continuitatea revistei, apariția acesteia lunar, cu regularitate, gândind-o ca pe un loc viu, prin excelență, având ritm și puls. Un loc de întâlnire a ideilor și stilurilor, a actualității și a trecutului. Și, de ce nu?, imaginându-și revista ca pe o fabrică de oxigen produs pentru ca noi toți să respirăm normal.

Într-un mediu „postmodernist”, al turbulențelor, fluidității, fragmentarismului, agitației, al relativismului și nenumăratelor, neîncetate schimbări, vedem revista ca o insulă de stabilitate, durabilitate, continuitate, identitate. Ca și până acum, și în anii următori, *Ateneul* va fi o construcție atentă, cu o balanță fin echilibrată între semnăturile importante din țară și cele cu greutate din zona Bacăului, asigurând în spațiul său prezența diverselor generații, de la seniori până la debutanți.

- Cel mai important punct al strategiei noastre va fi asigurarea continuității revistei și pregătirea unor numere speciale, legate de diverse evenimente viitoare, de importanță majoră, de aniversări de personalități culturale etc.
- Cum ideea de spațiu al libertății de gândire și de laborator de creație ni se pare extrem de importantă, vom atrage tot mai multe tinere condeie în paginile revistei, *Ateneu în dialog*, proiectul nostru, având ca scop și descoperirea de noi talente în rândul liceenilor și studenților.
- Vom acorda atenția cuvenită organizării *Colocviilor Revistei Ateneu* în fiecare an, de regulă, toamna, în luna octombrie. Vom promova astfel, la nivel de țară, imaginea revistei și vom întări legăturile cu lumea literară. Toate temele colocviilor vor fi stabilite, de la an la an, în urma consultării redactorilor și colaboratorilor revistei și în funcție de unele evenimente. Cu ocazia *Colocviilor* va avea loc și decernarea premiilor anuale ale revistei *Ateneu*. *Colocviile* au drept scop și creșterea numărului de cititori (printr-o vizibilitate mai mare a revistei), atragerea de noi colaboratori de prestigiu, cât și o mai bună coeziune a intelectualității băcăuane în cadrul comunității. De asemenea, vizăm și atragerea de noi sponsori și susținători ai revistei pentru alte noi acțiuni în viitor.
- Dezvoltarea de parteneriate viabile este o altă direcție importantă pe care ne-o propunem. Se vor întări astfel legăturile cu Inspectoratul Școlar Județean Bacău, colegiile și liceele băcăuane, Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău, Universitatea „George Bacovia” și cu alte instituții de cultură. Ne dorim parteneri credibili, apți să participe la o construcție spirituală, deschiși spre dialog.
- Ne vom lansa într-o ofensivă, în sensul benefic al cuvântului, a prezenței tot mai active a revistei în spațiul comunității băcăuane, în primul rând. Pentru aceasta vom organiza cât mai multe lansări de numere în diferite locuri și în diverse spații.
- Tot în acest spirit, vom lua inițiativa organizării unor manifestări cultural-artistice în mediul rural, colaborând pentru acest lucru cu editorul revistei, Consiliul Județean Bacău și cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău și Ansamblul „Busuiocul”. Vizăm, cu ocazia acestor deplasări în teritoriu, și o creștere a numărului de abonați ai revistei, printr-o susținută campanie de promovare a acesteia.

- O altă ofensivă a revistei va fi cea împotriva kitsch-ului din spațiul cultural și din cel public, în general. Materialele publicate vor fi expresia spiritului critic în acțiune și a atitudinii ferme în favoarea valorii. Menționăm că singura politică pe care o face *Ateneul* este cea a valorii.
- O atenție sporită va fi acordată ponderii unor materiale și articole despre păstrarea limbii române, a bogăției, frumuseții și expresivității acesteia, în defavoarea fenomenelor actuale de sărăcire și vulgarizare a limbajului.
- Dezbaterile de idei se vor bucura de un spațiu generos în revistă. Vor fi abordate teme de interes general, subiecte actuale care stârnesc reacții, luări de poziție. Notăm câteva posibile astfel de teme, ele urmând a fi îmbogățite și adaptate unor noi cerințe și orizontului de așteptare al cititorilor: „Rolul revistelor de cultură în zilele noastre” „Promovarea culturii românești în lume”, „Cum stăm cu traducerile din literatura contemporană?”, „Avangarda și post-avangarda în literatură și artele vizuale”, „Cum se vede viitorul cărții?”, „Nume noi în dramaturgia românească”, „Mișcarea independenților în teatrul românesc actual”, „Artele ambientale”, „Despre necesitatea criticii de întâmpinare” , Tendențe noi în artele vizuale”, „Spații neconvenționale de manifestare a fenomenului artistic plastic și spectacular”, „Elemente novatoare în arta scenică”, „Filmul românesc de actualitate, direcții estetice”, „Are muzica contemporană un public al ei?”, „Conservarea și protejarea patrimoniului cultural local și național”, „Lumea ca alegorie și mit”, „Adevărul în epoca post-adevărului” etc.

#### **e.5. Strategia și planul de marketing**

Din punct de vedere al marketingului, ne străduim să fim atenți și să înțelegem nevoile cititorilor, să ne identificăm publicul și să păstrăm un contact cât mai strâns cu el. Credem că este foarte important să găsim noi căi de a veni spre cititori, în condițiile actuale, când migrația s-a produs spre Internet. Vom face mereu o susținută *pledoarie pentru lectură*, vom fi preocupați să deschidem celor tineri, mai cu seamă, apetitul pentru citit, și ne vom folosi de istoria și reputația revistei, atunci când oferim publicului produsul nostru cultural. Vrem să ieșim în întâmpinarea cititorilor, să le menținem treaz interesul pentru informația culturală, să le propunem subiecte de gândire și de discuție, să le inducem dorința de a fi în mijlocul evenimentelor, de a simți freacă viului al realității culturale. Să lansăm provocări interesante, să propunem modele, vizând o căutare și o definire a sinelui în raport cu ceilalți.

#### **e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Fiind o instituție de presă scrisă, conceperea revistei și apariția ei înseamnă chiar proiectul nostru cultural esențial. Celelalte programe pe care le vom continua sunt *Colocviile revistei Ateneu și Ateneu în dialog*, despre care am detaliat la alte capitole. Programul nostru editorial înseamnă grija permanentă pentru portofoliul revistei. Va fi realizat un portofoliu corespunzător și divers tematic prin atragerea de

semnături valoroase în paginile revistei. Dezideratele constante vor fi cooptarea unor colaboratori de incontestabilă valoare și descoperirea de noi talente.

- Sumarul revistei va cuprinde articole substanțiale cu prilejul unor aniversări și comemorări, potrivit calendarului literar. În lunile respectivelor evenimente se vor publica ample materiale de sinteză, care vor pune în lumină și vor reevalua contribuția majoră a unor personalități de excepție la configurarea profilului și specificității spiritualității românești.
- Constant vor fi publicate materiale care pledează convingător, în termeni de specialitate, pentru păstrarea și conservarea tradițiilor populare, care ne garantează specificul, fiind o marcă distinctă a identității noastre naționale.
- Paginile *Ateneului* vor găzdui, număr de număr, interviuri cu personalități de primă mărime din diverse domenii ale cunoașterii.
- Vor fi reflectate, de asemenea, cât mai multe acțiuni menite uneimai bune înțelegeri a fenomenului de multiculturalitate, interculturalitate și dialog cultural. În special, paginile de *Meridiane* vor fi deschise unor astfel de subiecte. Tot aici vor fi publicate traduceri cât mai diverse, din diferite colțuri ale lumii, cât și jurnale de călătorie aparținând unor oameni de cultură.
- În ceea ce privește polemicile, care dau pigment vieții literare, opinia noastră este una clară: spunem „da” polemicilor de idei și „nu” imposturii, spiritului de gașcă, răfuielilor personale, rod al orgoliilor și veleităților mărunte. De altfel, în devălmășia prezentului, ni se pare mai importantă redescoperirea sensului aproape uitat al cuvântului „împreună”.
- În demersul ei, revista este interesată de contribuția la edificarea unei reale comunități intelectuale, bazate pe respectul reciproc, pe dezbaterile de idei, fără prejudecăți, indignări de moment, complexe provinciale.
- Un obiectiv major al revistei în următorii ani este o mai mare deschidere a ambitus-ului ei cultural. Astfel, revista va publica materiale de o mai mare diversitate, menite a lărgi și aprofunda cunoașterea din mai multe domenii ale creativității contemporane. Biotehnologiile, filosofia, sociologia, psihologia, antropologia, politologia, activitatea de cercetare științifică, în general, vor fi reflectate, prin articole de sinteză, în paginile revistei.
- De asemenea, prin literatură înțelegem nu numai proză și poezie, ci și dramaturgie, critică literară, eseu, publicistică, jurnal, memorialistică. În acest sens, colaboratorilor li se vor solicita materiale cât mai diverse, astfel ca revista Ateneu să poată oferi o informație bogată, să formeze gustul, să forjeze atitudini, să lanseze provocări intelectuale.
- O atenție specială se va îndrepta spre dezvoltarea și administrarea site-ului revistei. În opinia noastră, în epoca Internetului, redactorii calificați, cei cu educație specifică, știu să aleagă între bine și rău, având, așadar, discernământ critic, selectivitate valorică. Ei dobândesc astfel un rol mai mare. Pentru că dețin știința verificării informațiilor și sunt capabili de formularea unor judecăți de valoare. Nu trebuie să ignorăm nici sursa de noi subiecte oferite de spațiul Internetului, ceea ce este benefic pentru o publicație ce se dorește actuală.



- În convingerea noastră, consumul cultural (capitol la care suntem cam codași în Europa) nu este un simplu panasă de dres imaginea unei țări în lume, ci o necesitate zilnică a omului civilizată. Cultura este un mod superior de a trăi, iar o revistă de cultură apropie oamenii, e o formă de a iubi lumea și de a spera în mai bine.
- Oamenii sunt aceia care creează un centru, și în această idee ne propunem ca revista *Ateneu* să fie un protagonist de primă mărime al scenei culturale românești. Să capteze aerul timpului, să prelungească prin reflecție operele de artă și diversele evenimente culturale, "contaminând" beneficiarii de nevoia de frumos, de rațiune, de normalitate și echilibru
- Vom îndeplini oficiul de cronicari ai actualității, cu promptitudine și competență, impunând voci autorizate, împotriva veleităților și cârcotașilor, din dorința fermă de a construi ceva durabil și din obsesia valorii.

#### **e.7. Proiecte din cadrul programelor**

Am expus în rândurile de mai sus programul intelectual, cultural al revistei. Am menționat direcțiile de acțiune și am descris, succint, în ce constau cele două proiecte ale noastre, *Colocviile Revistei Ateneu* și *Ateneu în dialog*.

#### **e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

Activitatea specifică instituției este una publicistică. Fiind o instituție de presă, *Ateneul* reflectă realitatea (pe care nu o poate previziona), manifestările și evenimentele cultural-artistice, le comentează, lăsând o mărturie, o oglindă de vorbe despre ce s-a petrecut într-un anumit interval de timp în spațiul cultural local și național.

Într-o lume conflictuală, a competiției acerbe, a materialismului vulgar, a rutinei, cinismului cotidian, care duc la uniformizare și dezumanizare, și noi, redactorii unei publicații culturale de tradiție, suntem animați de credința că literatura, artele, Frumosul ating, mișcă sufletele oamenilor, îi luminează interior, sporindu-le umanitatea. Evenimentele culturale pot produce schimbări benefice în societate, conferind calitatea vieții. Cu oameni cultivați, sensibili, iubitori de frumos, de pace, lumea va arăta altfel.

#### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:****- lei -**

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	<b>TOTAL VENITURI</b> , din care:	524.000	524.000	524.000	524.000	524.000
	1.a. venituri proprii, din care:	-	-	-	-	-
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	-	-	-	-	-
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	524.000	524.000	524.000	524.000	524.000
	1.c. alte venituri	-	-	-	-	-
2.	<b>TOTAL CHELTUIELI</b> , din care:	524.000	524.000	524.000	524.000	524.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	464.000	464.000	464.000	464.000	464.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	449.000	449.000	449.000	449.000	449.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-	-	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	-	-	-	-	-
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
2.c. Cheltuieli de capital	-	-	-	-	-	

**f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:** 1.000 de cititori pentru fiecare număr și aproximativ 10.000 de cititori virtuali/an.

**f.2.1. La sediu:** nu este cazul;

**f.2.2. În afara sediului:** 1.000 beneficiari.

**f.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* <sup>1)</sup> (lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>Anul 2021</b>					
1.	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	<p>Colocviile Revistei „ATENEU” denumesc o manifestare cultural-literară anuală care promovează, la nivel național, imaginea acestei publicații culturale a județului nostru. Acest eveniment cultural reprezintă atât un prilej de întâlnire, cât și o sărbătoare pentru oamenii cărții și nu numai, reunind numeroși invitați, cititori ai revistei și personalități de seamă ale mediului cultural, care pun în dezbatere teme actuale ale culturii moderne.</p> <p>Proiectul revine an de an, de regulă toamna, în luna octombrie, când încep cursurile universitare, cu o nouă temă, care marchează câte un important eveniment cultural. La manifestare sunt invitați scriitori, artiști, oameni de cultură și intelectuali, personalități de primă mărime ale vieții culturale din Bacău, din țară și din străinătate.</p> <p>Manifestarea, devenită tradițională, cu reverberații în lumea literară, scriitoricească din Bacău și din țară, cuprinde și Gala Premiilor anuale ale Revistei de cultură „ATENEU” Bacău acordate unor cunoscuți și remarcabili creatori din diferite domenii și genuri literare, cu o deosebită contribuție la afirmarea culturii băcăuane și naționale, ca semn de recunoaștere și de promovare a realelor valori.</p>	1	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	25.000
<b>Anul 2022</b>					
1.	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	<p>Colocviile Revistei „ATENEU” denumesc o manifestare cultural-literară anuală care promovează, la nivel național, imaginea acestei publicații culturale a județului nostru. Acest eveniment cultural reprezintă atât un prilej de întâlnire, cât și o sărbătoare pentru oamenii cărții și nu numai, reunind numeroși invitați, cititori ai revistei și personalități de seamă ale mediului cultural, care pun în dezbatere teme actuale ale culturii moderne.</p> <p>Proiectul revine an de an, de regulă toamna, în luna octombrie, când încep cursurile universitare, cu o nouă temă, care marchează câte un important eveniment cultural. La manifestare sunt invitați scriitori, artiști, oameni de cultură și intelectuali, personalități de primă mărime ale vieții culturale din Bacău, din țară și din străinătate.</p> <p>Manifestarea, devenită tradițională, cu reverberații în lumea literară, scriitoricească din Bacău și din țară, cuprinde și Gala Premiilor anuale ale Revistei de cultură „ATENEU” Bacău acordate unor cunoscuți și remarcabili creatori din diferite domenii și genuri literare, cu o deosebită contribuție la afirmarea culturii băcăuane și naționale, ca</p>	1	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	25.000

		semn de recunoaștere și de promovare a realelor valori.			
<b>Anul 2023</b>					
1.	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	<p>Colocviile Revistei „ATENEU” denumesc o manifestare cultural-literară anuală care promovează, la nivel național, imaginea acestei publicații culturale a județului nostru. Acest eveniment cultural reprezintă atât un prilej de întâlnire, cât și o sărbătoare pentru oamenii cărții și nu numai, reunind numeroși invitați, cititori ai revistei și personalități de seamă ale mediului cultural, care pun în dezbatere teme actuale ale culturii moderne.</p> <p>Proiectul revine an de an, de regulă toamna, în luna octombrie, când încep cursurile universitare, cu o nouă temă, care marchează câte un important eveniment cultural. La manifestare sunt invitați scriitori, artiști, oameni de cultură și intelectuali, personalități de primă mărime ale vieții culturale din Bacău, din țară și din străinătate.</p> <p>Manifestarea, devenită tradițională, cu reverberații în lumea literară, scriitoricească din Bacău și din țară, cuprinde și Gala Premiilor anuale ale Revistei de cultură „ATENEU” Bacău acordate unor cunoscuți și remarcabili creatori din diferite domenii și genuri literare, cu o deosebită contribuție la afirmarea culturii băcăuane și naționale, ca semn de recunoaștere și de promovare a realelor valori.</p>	1	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	25.000
<b>Anul 2024</b>					
1.	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	<p>Colocviile Revistei „ATENEU” denumesc o manifestare cultural-literară anuală care promovează, la nivel național, imaginea acestei publicații culturale a județului nostru. Acest eveniment cultural reprezintă atât un prilej de întâlnire, cât și o sărbătoare pentru oamenii cărții și nu numai, reunind numeroși invitați, cititori ai revistei și personalități de seamă ale mediului cultural, care pun în dezbatere teme actuale ale culturii moderne.</p> <p>Proiectul revine an de an, de regulă toamna, în luna octombrie, când încep cursurile universitare, cu o nouă temă, care marchează câte un important eveniment cultural. La manifestare sunt invitați scriitori, artiști, oameni de cultură și intelectuali, personalități de primă mărime ale vieții culturale din Bacău, din țară și din străinătate.</p> <p>Manifestarea, devenită tradițională, cu reverberații în lumea literară, scriitoricească din Bacău și din țară, cuprinde și Gala Premiilor anuale ale Revistei de cultură „ATENEU” Bacău acordate unor cunoscuți și remarcabili creatori din diferite domenii și genuri</p>	1	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	25.000

		literare, cu o deosebită contribuție la afirmarea culturii băcăuane și naționale, ca semn de recunoaștere și de promovare a realelor valori.			
<b>Anul 2025</b>					
1.	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	<p>Colocviile Revistei „ATENEU” denumesc o manifestare cultural-literară anuală care promovează, la nivel național, imaginea acestei publicații culturale a județului nostru. Acest eveniment cultural reprezintă atât un prilej de întâlnire, cât și o sărbătoare pentru oamenii cărții și nu numai, reunind numeroși invitați, cititori ai revistei și personalități de seamă ale mediului cultural, care pun în dezbatere teme actuale ale culturii moderne.</p> <p>Proiectul revine an de an, de regulă toamna, în luna octombrie, când încep cursurile universitare, cu o nouă temă, care marchează câte un important eveniment cultural. La manifestare sunt invitați scriitori, artiști, oameni de cultură și intelectuali, personalități de primă mărime ale vieții culturale din Bacău, din țară și din străinătate.</p> <p>Manifestarea, devenită tradițională, cu reverberații în lumea literară, scriitoricească din Bacău și din țară, cuprinde și Gala Premiilor anuale ale Revistei de cultură „ATENEU” Bacău acordate unor cunoscuți și remarcabili creatori din diferite domenii și genuri literare, cu o deosebită contribuție la afirmarea culturii băcăuane și naționale, ca semn de recunoaștere și de promovare a realelor valori.</p>	1	<b>Colocviile Revistei „ATENEU”</b>	25.000

\*1) Bugetul alocat pentru programul minimal

**CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU**  
**PREȘEDINTE,**  
**Sorin BRAȘOVEANU**

**REVISTA DE CULTURĂ**  
**„ATENEU” BACĂU**  
**MANAGER,**  
**Carmen MIHALACHE**

Contrasemnează:  
**Director executiv**  
**a Direcția Economică și Managementul Calității,**  
**Gabriela MITREA**

Contrasemnează:  
**Economist,**  
**Alina Maria GRIGORAȘ**

**Director executiv**  
**la Direcția Juridică și Administrație Publică**  
**Locală,**  
**Ciprian BOGEA**

**Director executiv**  
**la Direcția Resurse Umane, Management,**  
**Anca- Virginia SAVA-GĂINĂ**