

Raport de activitate în vederea evaluării managementului la Revista de cultură „Ateneu”, asigurat de Carmen Mihalache în calitate de director al acestei instituții publice de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Bacău

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Bacău, denumit în continuare autoritatea, pentru Revista de Cultură „Ateneu” Bacău, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent
2. îmbunătățirea activității instituției
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției
4. situația economico-financiară a instituției
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2021 – 31.12.2021

Structura raportului de activitate

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Și pentru Revista *Ateneu*, ca pentru toate instituțiile de cultură, perioada pandemiei a fost una mai dificilă, dat fiind contextul general nefavorabil, restricțiile impuse. Ne-am îndeplinit însă misiunea, chiar în condiții neprielnice actului de cultură, calendarul apariției publicației noastre fiind respectat. Ducem tradiția mai departe și ne străduim să facem o revistă echilibrată, cu texte bune, cu spirit critic, cu atitudine lucidă, în respectul valorilor. Dinamică și actuală, de acum și de aici, respirând aerul timpului. Și cu fața spre viitor, proiectul nostru „Ateneu în dialog”, pe care de abia așteptăm să-l reluăm, odată cu încetarea stării de alertă, fiind destinat tinerilor, cărora dorim să le insuflăm și să le stimulăm interesul pentru literatură și arte, pentru cultura vie. În convingerea noastră, creația intelectuală și artistică, efervescența ideilor sunt esențiale pentru configurarea unui spațiu cultural în care libertatea de gândire devine singurul mod autentic de a fi. Iar Revista *Ateneu* este, în acest sens, o parte importantă din istoria culturală, din prezentul și din renumele Bacăului, conservând, prin scris, faptele memorabile din spațiul băcăuan, cu precădere.

Credem că presa cuvântului scris nu va muri niciodată și că publicațiile culturale au un rol determinant în afirmarea și consolidarea identității naționale, a specificului românesc. O publicație culturală cunoaște metamorfoze de-a lungul timpului, desigur, dar rostul ei major rămâne acela de a stimula evoluția spirituală prin intermediul dialogului, prin multitudinea și diversitatea vocilor auctoriale promovate în paginile ei. Este ceea ce face revista noastră care, acum, într-o vreme

dominată de Internet (ce poate deveni o unealtă deosebit de nocivă în mâna unor veleitari incuți) continuă să apară în ediții tipărite, îndeplinindu-și importanta misiune culturală și educativă. Pentru că noi înțelegem cultura ca un puternic liant între oameni și societate. Iar „oginda de vorbe” care este o revistă, *Ateneu*, în cazul de față, arată în bună măsură ce s-a petrecut în orașul și în județul Bacău, dar și pe plan național, de mai bine de jumătate de secol; fenomenul literar și cultural-artistic, activitatea și programele instituțiilor culturale, personalitățile locale și preocupările lor, viață, într-un cuvânt. *Ateneu* a fost un martor obiectiv al acestei treceri prin timp, memorând tot ce a fost demn de reținut și a conferit fizionomie proprie locului, de-a lungul timpului și până în prezent.

a.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Revista de Cultură „Ateneu” a dezvoltat în timp relații strânse cu diferite instituții de cultură și de învățământ, de la nivel local, județean și național, având grijă să întrețină în mod constant aceste legături profesionale. Colaborăm astfel cu: Biblioteca Județeană „C. Sturdza” Bacău, Inspectoratul Școlar Județean Bacău, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău, Centrul de Cultură „George Apostu” Bacău, Ansamblul Folcloric „Busuiocul” Bacău, Școala Populară de Arte și Meserii Bacău, Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău. Colaborăm, totodată, cu filialele profesioniste ale scriitorilor, artiștilor plastici, cu posturi locale și naționale de radio și televiziune și suntem în raporturi de schimb cultural cu reviste similare din țară: *Familia*, *Convorbiri literare*, *Scriptor*, *Cronica veche*, *România literară*, *Vatra*, *Bucovina literară*, *Steaua*, *Argeș*, *Tribuna*, *Expres cultural*, *Orizont* și altele. Suntem, de asemenea, în relații de colegialitate și reciproc respect cu celelalte publicații culturale, profesionale care apar în Bacău: *Plumb*, *Vitraliu*, *Context*, *Cadran Cultural*, *13 Plus*.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Trăim într-o lume măcinată de crize, de incertitudini, efecte ale unei tulburări care îi face pe oameni să nu mai gândească liber, să fie manipulați. Iar acum, în Europa, aproape de granițele noastre, se aud zgomote de arme, este război. Este o stare de panică, într-o lume șui așa bulversată, în care opțiunile oamenilor nu se mai bazează pe discernământ, deliberare, pe dialog și schimb de argumente. Or, o revistă de cultură tocmai acest lucru își propune, pe lângă informația culturală pe care o oferă, să-i provoace pe cititorii săi să gândească liber. Acest lucru și-l dorește *Ateneu*, ca o instituție de presă scrisă având o lungă și bogată tradiție culturală. Din păcate, interesul pentru cultură și pentru publicațiile de tip *print* nu mai este același ca în anii trecuți, multe publicații migrând în spațiul virtual. Și acesta este un punct slab, o vulnerabilitate, pentru că interesul publicului s-a mutat în direcția *entertainment-ului*, a divertismentului facil. Se cere, așadar, o adaptare la noile realități. Ne-am făcut, de o bună bucată de timp, un site și constatăm, cu satisfacție, că suntem urmăriți de mulți vizitatori. Acesta este un punct tare, câștigat. Există încă, din fericire, un segment de cititori care au nevoie de cultură. Iar noi vom continua să furnizăm informația culturală de care au nevoie acești cititori, încercând, în același timp, să cucerim și alte categorii de public, să formăm chiar un public pentru revistele de cultură, și aici ne referim la elevi, la adolescenți și tineri, la studenți, ei putând fi încă modelați. Suntem conștienți că lectura este o ocupație a unei minorități, dar acea minoritate are și ea drepturi, iar noi i le respectăm și îi livrăm conținut cultural. În același timp, ne preocupăm asigurarea transferului de valori către un public tânăr, căruia trebuie să-i formăm deprinderi, obișnuințe culturale.

La punctele slabe aș trece, neapărat, inexistența unei rețele naționale de difuzare pentru presa culturală. Iar pe plan intern, nivelul foarte modest de salarizare, astfel că tinerii nu mai sunt deloc tentați să devină redactori culturali și să lucreze într-o redacție. E tot mai dificil, la ora actuală, să găsești colaboratori la anumite specialități, cum sunt critica de teatru, de arte plastice, de film, de muzică, etc.

a.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Ateneu are o bună imagine în lumea culturală, fapt reflectat de dese menționări la rubrica „Revista revistelor” din publicațiile similare. Revista este citită și prezentată, în mod regulat, în cadrul unor cunoscute emisiuni radiofonice de pe posturi naționale, cum este Radio România Cultural, unde este mai mereu comentată în cadrul „Acoladelor”, conținutul ei fiind foarte apreciat.

Și reacțiile din partea cititorilor sunt în măsură să ne susțină în demersurile noastre. Suntem deschiși la dialog, preocupați în permanență de aria tot mai diversă a publicului cititor și de evoluția gustului acestuia.

Fiind o instituție de presă scrisă, *Ateneu* își construiește imaginea cu fiecare apariție. În cele 24 de pagini ale revistei sunt reunite articole, cronici, recenzii, eseuri, studii, interviuri, traduceri, anchete, un sumar variat, așadar, ținând spre satisfacerea dorinței de informare și curiozității intelectuale a lectorilor. Semnatarii acestor materiale sunt specialiști în domeniu (istorici și critici literari și de artă, scriitori, esești, publiciști, sociologi ai culturii, traducători etc.) oferind, pe lângă informație, și o judecată evaluatoare, axiologică.

Pentru îmbunătățirea promovării revistei, redacția a fost și este prezentă la toate manifestările cultural-artistice importante din municipiu și de pe raza județului, păstrând un viu contact cu publicul. Anumite numere de revistă, dedicate unui eveniment, sunt lansate în cadrul unor acțiuni inițiate cu alți parteneri de dialog cultural.

a.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Beneficiarii actuali sunt cititori de categorii și vârste diferite. Potrivit datelor cunoscute, *Ateneu*, ca publicație culturală intrată în conștiința unei anumite categorii de cititori, circulă în mediul intelectual și artistic, în instituțiile de învățământ. Atragerea unor alte categorii de beneficiari ai actului lecturii (și, implicit, al cunoașterii) este un deziderat permanent al revistei, pe termen scurt și lung. Desigur, creșterea nivelului de trai, de civilizație, este o condiție absolut necesară pentru accesul la cultură. Din păcate, presa culturală nu se mai bucură de interesul trezit odinioară în rândul cititorilor, de când cu migrația pe Internet. Ne-am adaptat la realitate și, pentru a facilita accesul la informație culturală celor dornici de a intra în posesia ei, *Ateneu* și-a lansat site-ul propriu, www.ateneu.info. S-a constatat astfel că revista are în medie peste 1000 de cititori la fiecare număr, și mai multe vizite lunar. În timpul din urmă, numărul acestor vizitatori virtuali este în creștere. Specificăm faptul că revista este postată pe internet la câteva zile de la apariție (după ce prezentăm doar sumarul, ca o „avanpremieră”, o provocare și o invitație la lectură), pentru a nu afecta vânzările de la chioșcurile de presă, atâtea câte mai sunt. Și precizăm, totodată, că site-ul revistei nu este unul de știri, în accepția comună a cuvântului, scopul său fiind doar acela de a face cât mai cunoscută și citită publicația noastră.

Apoi, statistica ne arată care sunt genurile publicistice preferate de către cititori, ce articole sunt cele mai urmărite, ce autori sunt cei mai căutați. Feed-back-ul cu beneficiarii este astfel asigurat la fiecare apariție a revistei. Tot în această categorie a feed-back-ului sunt și recenziile apărute la rubrica „Revista revistelor” din publicațiile de cultură, în principal, dar și semnalările din cotidiene și din presa vorbită.

a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției:

Ateneu este o publicație care se adresează publicului doritor și iubitor de cultură, unui public educat, așadar, intelectualilor, profesioniștilor din domeniul culturii, cât și celor aflați încă pe băncile școlilor, elevilor, studenților. În prezent, preocuparea noastră este de a mări gradul de accesibilitate al revistei (evitând materialele greoaie, „savante”, stilul academic), pentru a câștiga tot mai mulți cititori.

a.6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii revistei sunt cei cu un grad mediu și ridicat de cultură, cei descriși la punctul anterior. Ne bucură faptul că revista este cunoscută și apreciată în mediul universitar, unii dintre colaboratorii noștri permanenți, și un exemplu elocvent în acest sens este profesorul universitar doctor Liviu Franga (de la Facultatea de Limbi și Literaturi Clasice Universitatea București) care trimite link-urile cu *Ateneul* la un număr important de colegii de-ai domniei sale.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Revista *Ateneu* își regândește periodic strategiile culturale, misiunea ei nefiind una conturată odată pentru totdeauna. Publicația ține pasul cu tendințele vremii, este atentă să capteze aerul timpului, observă diferitele mutații ale valorilor estetice, dorindu-și să fie o prezență vie, activă în spațiul revuistic românesc. Prin dialogul permanent cu prestigioșii colaboratori ai revistei, cu atenția îndreptată asupra programelor culturale de la nivel național, deschisă mereu către publicul cititor, către dialog, *Ateneu* își perfecționează neîncetat, din mers, la modul dinamic, mijloacele de informare culturală, modul de abordare a subiectelor, temelor, problemelor, pentru a reflecta actualitatea. Revista este atentă atât la conservarea și valorificarea tradiției, a moștenirii culturale, cât și la dinamica și pulsul culturii vii.

b.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Ateneu își adaptează strategiile culturale, gândind fiecare sumar al revistei în consonanță cu politicile culturale generale, elaborate la nivel național. Ține cont de evenimentele majore, de aniversările culturale, reflectându-le în cuprinsul revistei prin materiale scrise de specialiști. De asemenea, revista respectă, număr de număr, obligațiile sale, stabilite de Consiliul Județean Bacău în statutul de funcționare. Pune în valoare patrimoniul spiritual al județului Bacău, cu precădere, cu accent pe identitatea acestuia, mediatizează principalele activități ale instituțiilor culturale de pe raza județului, le comentează și le analizează, stimulează creativitatea, promovând tinere talente, are grijă să îmbine tradiția cu modernitatea.

b.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

O revistă de cultură are menirea să promoveze valori, să scrie despre acele fapte și evenimente culturale care respectă principiul valoric. Ea face astfel, implicit, educație estetică, cultivând bunul gust, apetitul pentru cunoaștere, pentru lectură. Revista este deschisă spre beneficiari, atentă la sugestii constructive, la idei novatoare, urmărindu-și însă, consecvent, propriul program editorial, fără a face concesii unui anumit gust public orientat spre lucruri facile, spre divertisment.

b.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În mod obișnuit, în vremuri normale, *Ateneul* organizează, periodic, întâlniri cu cititorii, mergând în diferite locuri, școli, instituții de cultură, pentru a lansa câte un număr de revistă și pentru a se întreține cu cititorii în cadrul unui dialog deschis, în care se schimbă impresii, idei, opinii, se formulează anumite poziții față de fenomenul literar-artistic. Este ceea ce nu am putut face, și asta ne-a lipsit mult, în anul care a trecut, unul fatidic, stând sub semnul pandemiei. De asemenea, Colocviile revistei, care au loc în fiecare an (în 2020 au fost online, pentru că, în anul trecut să revenim la un fel de normal), având cele mai diverse și interesante teme (cel puțin asta ne propunem noi), sunt destinate apropierii de cititori. Prin Colocviile anuale, în cadrul cărora are loc

și decernarea premiilor anuale ale revistei, urmărind să fim cât mai aproape de cititori și să câștigăm publicul tânăr. În acest scop, invităm cunoscuți scriitori, critici literari, care au întâlniri cu publicul cititor, în cadrul unor dezbateri pe anumite teme actuale ale literaturii, ale artei contemporane.

De asemenea, pentru a păstra contactul direct cu fenomenul cultural-artistic, membrii redacției sunt prezenți la toate evenimentele importante din județul Bacău, dar și la unele din țară (festivaluri literare, teatrale, muzicale, târguri de carte, simpozioane pe diferite teme), spre a le reflecta, prin analize și comentarii, în spațiul publicației.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al Revistei de Cultură *Ateneu* structura organizatorică, numărul de personal și statul de funcții se fundamentează de către conducătorul unității, în funcție de obiectul de activitate, realizarea programelor, proiectelor, volumul subvenției bugetare și se aprobă de către Consiliul Județean.

- Personalul unității se angajează prin concurs potrivit procedurilor legale și este salarizat conform prevederilor legale privind sistemul de stabilire a salariilor de bază în sectorul bugetar și metodologiilor de aplicare în structurile administrației publice locale (conform Legii nr. 53/2003 privind Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare, Legea Bugetului de stat pe anul 2021 nr. 15/2021, Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice și Anexa nr. 7 la Hotărârea Consiliului Județean nr. 3/2019 privind salarizarea personalului din familia ocupațională „Administrație”)
- Drepturile și obligațiile salariaților se stabilesc prin Regulamentul de ordine interioară și fișa postului, în corelare cu normele legale, hotărârile Consiliului Județean Bacău, contractului de administrare, și se aprobă de către conducătorul unității.
- Conducerea Revistei *Ateneu* este asigurată de către directorul acesteia, care are calitatea de ordonator secundar de credite. Directorul/mangerul are următoarele atribuții:
- elaborează strategia, programele și proiectele culturale ale unității, care se aprobă potrivit competențelor;
- aprobă Regulamentul de ordine interioară, fișele posturilor și atribuțiile compartimentelor și personalului în subordine;
- gestionează patrimoniul unității și răspunde de integritatea acestuia;
- selectează, angajează, promovează și aprobă salarizarea personalului din subordine conform normelor legale și prezentului regulament;
- reprezintă juridic unitatea și încheie acte juridice în numele acesteia potrivit legii;
- răspunde de întreaga activitate a unității, conform normelor legale, hotărârilor Consiliului Județean, dispozițiilor ordonatorului principal de credite și contractului de administrare.

Redactorii revistei au nivel superior de pregătire intelectuală și profesională, fiind deținători de titluri științifice obținute în urma examenelor de masterat și doctorat. Sunt autori de cărți și lucrări științifice, fiind, prin specificul profesiei, preocupați în permanență de perfecționarea pregătirii lor profesionale, pentru a fi competitivi și la înălțimea cerințelor actuale. Și fac parte din organizații profesionale, ca Uniunea Scriitorilor, Uniunea Națională a Oamenilor de Teatru, Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România.

Menționăm că, pentru perioada raportată, nu s-au impus măsuri de luat în urma controalelor organismelor acreditate.

c.1. Măsurile de organizare internă

Revista *Ateneu* respectă Regulamentul de organizare și funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Bacău nr. 116/2019.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Nu s-au impus schimbări privind aceste reglementări în perioada supusă analizei.

c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Organizarea, gestionarea și conducerea activității revistei *Ateneu* este asigurată de managerul instituției, potrivit contractului de management încheiat cu Consiliul Județean Bacău.

c.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În ceea ce privește gestionarea curentă a funcțiilor contractuale din instituție în cursul anului 2021 au fost puse în aplicare, în special, următoarele acte normative:

Legea 153/2017- legea cadru pentru salarizarea personalului plătit din fonduri publice;

Hotărârea de Guvern nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice;

Hotărârea de Consiliu Județean Bacău nr. 3/2019 privind stabilirea salariilor de bază pentru personalul din cadrul instituțiilor publice de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Bacău.

Au avut loc următoarele activități:

- evaluarea performanțelor profesionale individuale a salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2020-31.12.2020;

- programarea concediului de odihnă pentru anul 2021 și monitorizarea efectuării acestuia de către toți salariații;

- pregătirea și întocmirea graficului de formare profesională pentru anul 2021;

- au fost puse în aplicare prevederile H CJ Bacău nr. 3/2019 privind stabilirea salariilor pentru personalul contractual din instituția noastră care aparține familiei ocupaționale „administrație publică” precum și prevederile Legii nr. 153/2017 privind majorarea salariului pentru salariații ce aparțin familiei ocupaționale „Cultură”.

Au fost întocmite decizii având ca obiect:

- stabilirea noului salariu de bază;

Toți redactorii revistei au studii superioare, unii dintre ei având, în plus, masterate și doctorate. De asemenea, redactorii sunt membri ai unor repute uniuni de creatori din România. Activitatea managerului a fost analizată, evaluată în vara anului 2020, comisia de evaluare recomandând continuarea, pentru următorii cinci ani, a managementului instituției.

c.5.Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Nu este cazul.

c.6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Controlul efectuat de auditul intern din cadrul Consiliului Județean Bacău a avut loc în perioada 11.02.2019-15.03.2019.Pentru perioada raportată s-au luat toate măsurile necesare.

Controlul efectuat de auditul intern din cadrul Consiliului Județean Bacău a avut loc în perioada 29.01.2020 – 28.02.2020. Pentru perioada raportată s-au luat toate măsurile necesare.

D.Evoluția situației economico-financiare a instituției:

d.1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Situația economico-financiară a instituției în perioada 01.01.2021 -31.12.2021

Indicatori	Planificat în perioada 01.01.2021-31.12.2021	Realizat în perioada 01.01.2021- 31.12.2021
I.Numărul de personal contractual conform statului de funcții aprobat, din care:	7 ½	7 ½
- Personal de conducere	1	1
- Personal de specialitate	6	6
- Personal tehnic	½	½
II. Cheltuieli totale, din care:	504.000	502.023
- cheltuieli de personal	447.000	447.000
- cheltuieli de întreținere	57.000	55.023
- cheltuieli programe culturale	-	-
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital	-	-
III. Venituri totale, din care:	504.000	502.023
- subvenții	499.000	498.850
- venituri proprii	5.000	3.173

d.2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 01.01.2021-31.12.2021
(0)	(1)	(2)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	418,35
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	10
4.	Număr de apariții media(fără comunicate de presă)	10 Ediții Ateneu și 10 Recenzii despre Ateneu
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	200
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentări/Frecvența medie zilnică	-
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	1
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	3.173
10.	Venituri proprii din alte activități	-

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management, prin raportare la:

e.1. Viziune

Pe termen lung, credem că miza unei reviste cu specificul *Ateneului* este una de tip iluminist, acest lucru însemnând preocuparea constantă de trezire a interesului pentru cultură ridicare a nivelului de cultură al maselor, a publicului, la nivelul culturii adevărate (înlăuntrul căreia există o ierarhie clară de valori), și nu coborârea culturii la nivelul maselor, la nivelul publicului consumator. Vom fi, așadar, împotriva consumerismului și vom asigura un climat cultural normal, în care informația de calitate, filtrată de spiritul critic, să ajungă la cititori. Scopul nostru este să oferim și modele de comportament civilizate, tolerant, de echilibru, de rațiune, neîncurajând atitudini extreme, polemici fără obiect și fără rost.

e.2. Misiune

Misiunea unei reviste cum este *Ateneul* e aceea a cultivării și dezvoltării patrimoniului cultural local și național, cât și identificarea unor nume noi, a unor voci care pot contribui la afirmarea spiritualității românești în lume.

e.3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale sunt cele formulate la punctele anterioare.

e.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a revistei este expusă în Proiectul de management pentru perioada 2020 - 2025. Și ea se regăsește, pentru toți cei interesați de viața culturală, și care urmăresc sumarul revistei, în fiecare număr al *Ateneului*.

e.5.Strategie și plan de marketing

Adecvarea ofertei culturale la cerințele actualității, diversificarea ariei tematice a revistei, lărgirea cercului de colaboratori prin atragerea unor semnături prestigioase și a unor nume noi, promițătoare, cu potențial de dezvoltare.

e.6.Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Fiecare număr de revistă are o miză, un program, un focus pe anumite subiecte, teme, acestea urmând cursul evenimentelor, fiind impuse de importanța unor anumite momente. O publicație reflectă realitatea, este în pas cu ea, luând pulsul actualității. De aceea, la o instituție de presă, programele de acțiune sunt stabilite din mers, *work in progress*, odată cu desfășurarea diferitelor evenimente.

e.7.Proiecte din cadrul programelor

Proiectul cel mai important este asigurarea continuității revistei și a viabilității propunerilor ei în plan valoric. Stimularea creativității prin intermediul dialogului, prin dezbateri de teme și subiecte la ordinea zilei este un alt proiect cu bătaie lungă al redacției.

e.8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În genere, evenimentele nu pot fi anticipate, dar le vom reflecta la timpul lor, în funcție de însemnătatea acestora. La activitatea specifică, în afară de realizarea celor 12 numere anuale ale revistei (cu două ediții duble, una de vară și alta de iarnă) menționăm organizarea Colocviilor anuale și decernarea Premiilor *Ateneu*, ca o recunoaștere a valorii unor oameni de cultură și artă. Totodată, vom urmări în chip consecvent să fim tot mai des prezenți în mijlocul cititorilor, în cadrul programului *Ateneu în dialog*, pe care l-am conceput în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Bacău.

F.Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr. crt.	Denumire indicator	Cod	Plan 2022
0	1	2	3
I.	TOTAL CHELTUIELI SF+SD		524.00
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE			
1	TOTAL CHELTUIELI-SF (10+20+30+50+51+55+57+59+81+85)	1	524.00
1.1	Cheltuieli de personal	10	455.00
1.1.1	<i>Cheltuieli salariale în bani</i>	10.01	438.00
1.1.1.1	Salarii de bază	01.01	405.00
1.1.1.2	Sporuri pentru condiții de muncă	01.05	0.00

1.1.1.3	Alte sporuri	01.06	0.00
1.1.1.4	Fond pt. posturi ocupate prin cumul	01.10	0.00
1.1.1.5	Fond aferent plății cu ora	01.11	0.00
1.1.1.6	Indem. platite pers. din afara unitații	01.12	0.00
1.1.1.7	Indemnizații de delegare	01.13	0.00
1.1.1.8	Indemnizație de hrană	01.17	18.00
1.1.1.9	Alte drepturi salariale în bani	01.30	15.00
<i>1.1.2</i>	<i>Cheltuieli salariale în natură</i>	<i>10.02</i>	<i>8.00</i>
1.1.2.1	Tichete de masă	02.01	0.00
1.1.2.2	Vouchere de vacanță	02.06	8.00
<i>1.1.3</i>	<i>Contribuții</i>	<i>10.03</i>	<i>9.00</i>
1.1.3.1	Contribuții de asigurări sociale de stat	03.01	0.00
1.1.3.2	Contribuții de asigurări de șomaj	03.02	0.00
1.1.3.3	Contribuții de asig. soc. de sănătate	03.03	0.00
1.1.3.4	Contribuții de asig. pt. accid. muncă și boli profes.	03.04	0.00
1.1.3.5	Prime de asigurare de viață plătite de angajator pentru angajați	03.05	0.00
1.1.3.6	Contribuții pt. concedii și indemnizații	03.06	0.00
1.1.3.7	CAM	03.07	9.00
1.2	Bunuri și servicii	20	69.00
<i>1.2.1</i>	<i>Bunuri și servicii</i>	<i>20.01</i>	<i>64.00</i>
1.2.1.1	Furnituri de birou	01.01	1.50
1.2.1.2	Materiale pentru curățenie	01.02	1.00
1.2.1.3	Încălzit, iluminat și forță motrică	01.03	1.00
1.2.1.4	Apă, canal și salubritate	01.04	0.50
1.2.1.5	Carburanți și lubrifianți	01.05	0.00
1.2.1.6	Piese de schimb	01.06	0.00
1.2.1.7	Transport	01.07	0.00
1.2.1.8	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	01.08	10.00
1.2.1.9	Materiale și prest. serv. cu caract. funcț.	01.09	25.00
1.2.1.10	Alte bunuri și servicii ptr. întreț. și funcț.	01.30	25.00
<i>1.2.2</i>	<i>Reparații curente</i>	<i>20.02</i>	<i>0.00</i>
<i>1.2.3</i>	<i>Hrană</i>	<i>20.03</i>	<i>0.00</i>
1.2.3.1	Hrană pentru oameni	03.01	0.00
<i>1.2.4</i>	<i>Medicamente și mat. sanitare</i>	<i>20.04</i>	<i>0.00</i>
1.2.4.1	Medicamente	04.01	0.00
1.2.4.2	Materiale sanitare	04.02	0.00
<i>1.2.5</i>	<i>Bunuri de natura obiectelor de inventar</i>	<i>20.05</i>	<i>0.00</i>
1.2.5.1	Uniforme și echipamente	05.01	0.00
1.2.5.2	Lenjerie și accesorii de pat	05.03	0.00
1.2.5.3	Alte obiecte de inventar	05.30	0.00
<i>1.2.6</i>	<i>Deplasări, detașări, transferări</i>	<i>20.06</i>	<i>3.00</i>
1.2.6.1	Deplasări interne, detașări, transferări	06.01	3.00
1.2.6.2	Deplasări în străinătate	06.02	0.00

1.2.7	<i>Materiale de laborator</i>	20.09	0.00
1.2.8	<i>Cercetare-dezvoltare</i>	20.10	0.00
1.2.9	<i>Cărți, publicații și materiale documentare</i>	20.11	2.00
1.2.10	<i>Consultanță și expertiză</i>	20.12	0.00
1.2.11	<i>Pregătire profesională</i>	20.13	0.00
1.2.12	<i>Protecția muncii</i>	20.14	0.00
1.2.13	<i>Contrib. ale adm.p.l.la realiz.lucr.-contr.asoc.</i>	20.19	0.00
1.2.14	<i>Comis. și alte costuri afer. împrumuturilor</i>	20.24	0.00
1.2.14.1	Comis. si alte costuri aferente impr. interne	24.02	0.00
1.2.15	<i>Chelt. judiciare și extrajud.</i>	20.25	0.00
1.2.16	<i>Alte cheltuieli</i>	20.30	0.00
1.2.16.1	Protocol și reprezentare	30.02	0.00
1.2.16.2	Prime de asigurare non-viață	30.03	0.00
1.2.16.3	Chirii	30.04	0.00
1.2.16.4	Executarea silită a creanțelor bugetare	30.09	0.00
1.2.16.5	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	30.30	0.00
1.3	<i>Dobânzi</i>	30	0.00
1.3.1	<i>Dobânzi aferente datoriei publice interne</i>	30.01	0.00
1.3.1.1	Dobânzi aferente datoriei publice interne directe	01.01	0.00
1.4	<i>Fond de rezervă</i>	50	0.00
1.4.1	Fond de rezervă bugetară la dispoziția autorităților locale	50.04	0.00
1.5	<i>Transferuri între unit. ale adm. publice SF</i>	51	0.00
1.5.1	<i>Transferuri curente</i>	51.01	0.00
1.5.1.1	Transferuri către instituții publice	01.01	0.00
1.5.1.2	Transferuri din bugetele consiliilor locale și județene pentru acordarea unor ajutoare către unitățile ad-tiv teritoriale în situații de extremă dificultate	01.24	0.00
1.5.1.3	Transferuri din bugetele locale pentru finanțarea cheltuielilor curente în domeniul sănătății	01.46	0.00
1.5.1.4	Transferuri din bugetele locale pentru finanțarea camerelor agricole	01.49	0.00
1.6	<i>Asistență socială</i>	57	0.00
1.6.1	<i>Ajutoare sociale</i>	57.02	0.00
1.6.1.1	Ajutoare sociale în natură	02.02	0.00
1.7.	<i>Alte cheltuieli</i>	59	0.00
1.7.1.	<i>Asociații și fundații</i>	59.11	0.00
1.7.2.	<i>Susținerea cultelor</i>	59.12	0.00
1.8.	<i>Rambursări de credite</i>	81	0.00
1.8.1.	<i>Rambursări de credite interne</i>	81.02	0.00
1.8.1.1.	Rambursări de credite aferente datoriei publice interne locale	02.05	0.00
1.9.	<i>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent SF</i>	85	0.00
1.9.1.	<i>Plăți efectuate în anii pr. și recup. în anul curent</i>	85.01	0.00

1.9.1.1.	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent (SF)	01.01	0.00
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE			
2	TOTAL CHELTUIELI-SD (51+56+70+81+85)		0.00
2.1	Transferuri între unit. ale adm. publice SD	51	0.00
2.1.1	<i>Transferuri de capital</i>	51.02	0.00
2.1.1.1	Transferuri pentru finanțarea investițiilor la spitale	02.12	0.00
2.1.1.2	Alte transferuri de capital pentru instituții publice	02.29	0.00
2.2	Alte transferuri SD	55	0.00
2.2.1	Transferuri interne	55.01	0.00
2.2.1.1.	Programe de dezvoltare	01.13	0.00
2.3.	Alte transferuri de capital pentru instituții publice	56	0.00
2.3.1	<i>Programe din FEDR</i>	56.01	0.00
2.3.1.1	Finanțare națională	01.01	0.00
2.3.1.2	Finanțarea externă nerambursabilă	01.02	0.00
2.3.1.3	Cheltuieli neeligibile	01.03	0.00
2.3.2	<i>Programe FSE</i>	56.02	0.00
2.3.2.1	Finanțare națională	02.01	0.00
2.3.2.2	Finanțarea externă nerambursabilă	02.02	0.00
2.3.2.3	Cheltuieli neeligibile	02.03	0.00
2.4.	Cheltuieli de capital (71+72)		0.00
2.4.1.	Active nefinanciare(71.01+71.02+71.03)		0.00
2.4.1.1	<i>Active fixe</i>		0.00
2.4.1.1.1	Construcții	01.01	0.00
2.4.1.1.2	Mașini, echipamente și mijl. transport	01.02	0.00
2.4.1.1.3	Mobilier, ap. birotică și alte active corp.	01.03	0.00
2.4.1.1.4	Alte active fixe	01.30	0.00
2.4.2	<i>Stocuri</i>	71.02	0.00
2.4.3	<i>Reparații capitale aferente activelor fixe</i>	71.03	0.00
2.4.2.	Active financiare	72	0.00
2.4.2.1	<i>Active financiare</i>	72.01	0.00
2.4.2.1.1	Participare la capitalul social al societăților com.	01.01	0.00
2.5.	Rambursări de credite	81	0.00
2.5.1	<i>Rambursarea împrumuturilor contractate pentru finanțarea proiectelor cu finanțare UE</i>	81.04	0.00

f.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Revista are peste cinci sute de cititori pentru fiecare număr tipărit, iar în format electronic media este de 1500-2000 de vizitatori unici.

f.3. Analiza programului minimal realizat

Suntem produsul unui trecut și e timpul să învățăm din nou, mereu și mereu, că suntem continuatorii unor iluștri înaintași, și că faptele noastre se vor răsfrânge asupra tinerelor generații. Fiind o revistă tradiție, *Ateneu* este o „oglină de cuvinte” a Cetății, reflectând gesturile de recuperare, restituirile documentar-rememorative, programele, acțiunile și manifestările diferitelor instituții și entități culturale ale județului Bacău, și nu numai, pentru că avem și deschidere națională, scopul fiind conservarea memoriei culturale. În anul 2021, revista a apărut, cu toate cele 12 numere (cu două ediții duble, 7/8 și 11/12, numerele de vară și de sfârșit de an) în mod regulat, respectându-și periodicitatea. Lună de lună, cititorii revistei, acum mult mai numeroși, de când materialele sunt postate și pe site-ul publicației noastre, au găsit în „*Ateneu*” un generos spațiu al dialogului de idei, comentarii și dezbateri vizând probleme și evenimente importante din domeniul cultural.

Număr de număr, *Ateneu* a reflectat cele mai semnificative evenimente, manifestări culturale din zona Bacăului, în chip preponderent, dar și din țară. Expoziția–concurs „Saloanele Moldovei”, „Zilele Culturii Călinesciene”, Festivalul „Enescu – Orfeul moldav”, „Zilele Muzicii Contemporane.”, „Salonul de primăvară al Artei Naive” și altele.

În anul 2021, la 140 de ani de la nașterea lui Bacovia, am realizat un număr special al revistei, cu o ilustrație de excepție, de la Expoziția internațională de pictura, grafică, sculptură și caricatură „Bacovia – portret” (deschisă la galeriile *Alfa*), avându-l curator pe artistul Victor- Eugen Mihai –Vem.

Am găsit, ca și alte instituții de cultură, soluții și pentru continuarea unor alte activități, cea mai importantă fiind Colocviile *Ateneu* și acordarea Premiilor anuale ale revistei, manifestarea desfășurându-se, în condițiile impuse de normele sanitare din pandemie, în data de 16 octombrie în Sala Studio „Petru Valter” a Teatrului Bacovia. Tema aleasă a fost „Bacovia și noua sensibilitate poetică”, despre care s-a vorbit pe larg și cu nuanțe în cadrul manifestării. Ca de fiecare dată, cu prilejul Colocviilor, revista acordă și premiile sale anuale, juriul fiind alcătuit din redactorii *Ateneului*. Laureați ai ediției 2021 au fost: Marta Petreu – Premiul de Excelență. Nichita Danilov – Premiul pentru proză, Val Mănescu – Premiul pentru Poezie și Cosmin Ciotloș – Premiul pentru Critică și Istorie Literară.

Preocupările noastre constante sunt legate de audiența revistei, citită acum mai ales pe site-ul www.ateneu.info. Care nu este un site de știri, ci doar unul în care postăm revista, la un anumit interval de timp după apariție, când ea a fost difuzată prin chioșcurile de presă, cele puține rămase. Ne propunem să fim în continuare atenți la feed-back, la ecoul revistei în rândul cititorilor fără să abdicăm de la spiritul critic. Pentru că avem convingerea că numai spiritul critic este cel care dă direcția unei publicații de cultură și instituie o necesară scară de valori.

DIRECTOR,

CARMEN MIHALACHE